FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

**FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE CREACIÓN FONOGRÁFICA**

**TÍTULO DEL PROYECTO**:

**NOMBRE DEL PRODUCTOR FONOGRÁFICO QUE PRESENTA EL PROYECTO:**

 **ACTORES QUE PARTICIPARON EN EL PROYECTO:**

**PRINCIPALES:**

* **\_\_\_** Composición
* **\_\_\_** Interpretaciones líderes artísticas
* **\_\_\_** Productores fonográficos

**SECUNDARIOS:**

* \_\_\_ Producción musical
* \_\_\_ Ingeniería de grabación
* \_\_\_ Ingeniería de mezcla
* \_\_\_ Ingeniería de masterización
* \_\_\_ Intérpretes secundarios
* \_\_\_ Arreglistas
* \_\_\_ Dirección musical

Los siguientes datos deberán ser diligenciados para todos los involucrados en el proyecto.

**¿LAS PISTAS DEL PROYECTO FONOGRÁFICO CUENTAN CON ISRC ASIGNADO? (Códigos ISRC (International Standard Recording Code). Si es así, por favor incluir el listado de cada uno de los códigos ISRC de las pistas del fonograma.**

**AFILIACIÓN INSTITUCIONAL**:

**CORREO ELECTRÓNICO**:

**TELÉFONO**:

**FECHA DE PRESENTACIÓN**:

**¿ES UN PROYECTO INÉDITO? (**Es importante aclarar que lo “inédito” se refiere al fonograma y no a las obras dentro del fonograma. Esto quiere decir que las obras pueden haber sido publicadas en otro fonograma, pero al ser puestas en uno nuevo y si ese fonograma no ha sido publicado, será inédito):

**¿CUÁL ES EL ESTADO DEL PROYECTO?:**

* \_\_\_ Finalizado (100%)
* \_\_\_ En proceso (90-40%)
* \_\_\_ En concepción (- 30% de avance)

**¿LA OBRA CUENTA CON ALGÚN APOYO INSTITUCIONAL?:**

**¿CUÁL ES LA VIGENCIA DE ESE APOYO?:**

**MEDIO EN EL QUE SE DESEA DIVULGAR**:

* \_\_\_ Físico: vinilo o CD
* \_\_\_ Virtual: *streaming*
* \_\_\_ Libre acceso en plataforma

**DEFINA EL GÉNERO, SUBGÉNERO O ESTILO MUSICAL AL CUAL PERTENECE SU FONOGRAMA. DÉ CINCO TÍTULOS FONOGRÁFICOS DE REFERENCIA:**

**TIRAJE PROPUESTO, EN CASO DE QUE SE ESCOJA EL MEDIO FÍSICO (justifique cómo el formato físico beneficia al proyecto y a la Universidad):**

**BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO FONOGRÁFICO:**

**EXTENSIÓN / DIMENSIÓN APROXIMADA DEL PROYECTO:**

**MOTIVACIÓN Y CONTEXTO EN EL QUE SE INSERTA EL PROYECTO:**

**¿EL PROYECTO SE ENCUENTRA ENMARCADO EN ALGÚN PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL?**

**ARCHIVOS QUE ANEXA COMO SOPORTE DE SU PROYECTO DE PUBLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE SU CONTENIDO:**

**PREGUNTAS ADICIONALES (si aplican).**

* Haga una breve descripción del público objetivo a quien va dirigido el proyecto
* ¿Cuáles serían las asociaciones, centros y grupos académicos a lo que les interesaría conocer este proyecto?
* ¿Cuáles serían los congresos, encuentros y foros profesionales y académicos, nacionales e internacionales, donde sería importante presentarlo?
* ¿Cuáles serían las principales publicaciones académicas (revistas, *journals*) que podrían interesarse en reseñar la aparición de este proyecto?
* ¿Cuáles serían posibles nombres de expertos (según la disciplina) a quienes se les podría enviar información sobre el proyecto?
* ¿Cuáles serían las instituciones académicas (centros de investigación, centros de estudios académicos, facultades, departamentos, etc.) que pudieran estar interesadas en adquirir ejemplares de este proyecto? ¿En qué formatos sería más interesante?
* ¿Cuáles serían los posibles productores fonográfico y/o disqueras interesados en evaluar una coedición?

**PREGUNTAS ADICIONALES EN CASO DE TRATARSE DE UNA REEDICIÓN**(recuerde que sies una reedición se deben declarar los ISRC, especialmente si el medio fue *streaming*, pues en ese contexto esos códigos son obligatorios. De igual manera, así haya CD que en este momento no tienen el ISRC, es necesario declararlo)

* ¿El material ya ha sido distribuido antes? Si es así, ¿cuál es la pertinencia y el público de esta nueva producción?
* ¿Por qué considera que esta obra debe ser reeditada? Justifique su respuesta.
* ¿Cuál es el valor científico o creativo de este proyecto?
* ¿Existen otros medios en los que se puede conseguir el producto en Colombia?
* ¿La versión que se presenta contiene algún cambio frente a su versión anterior? Explique los cambios y justifíquelos.

**RESEÑA BREVE DE LOS INVOLUCRADOS EN EL PROYECTO:**

**Nota:** de ser aprobado su proyecto, este pasará a evaluación por pares. Tenga presente lo siguiente:

1. Todas las evaluaciones se harán en la etapa de mezcla porque ahí es la última oportunidad (antes de la masterización) para hacer las correcciones que sean necesarias.
2. El profesor o el proponente es quien decide qué tipo de evaluación necesita su proyecto, teniendo en cuenta la justificación que se presente en este formulario. Puede escoger alguna de estas tres opciones:

\*Evaluación de aspectos técnicos: solo se evalúa cómo suena el producto, se tocan aspectos como la calidad de la grabación, el balance, la frecuencia, etc.

\*Evaluación de aspectos conceptuales: en caso de una grabación que no suena perfecta, pero cuyo contenido es muy valioso e imposible de volver grabar con mejor calidad; tome como ejemplo, la grabación de unas músicas tradicionales indígenas que ya no existen y se quieran dar a conocer como patrimonio musical. El valor de este producto no está en su calidad técnica, sino en su valor cultural, patrimonial, etc.

\*Evaluación de aspectos técnicos y conceptuales: cuando se necesitan evaluar ambos aspectos.

**Anotaciones importantes**

1. Independientemente de las afiliaciones editoriales que tengan, los compositores deben tener claro que todas las composiciones deben venir con el documento de registro de la Dirección Nacional de Derechos de autor y directamente de la cuenta del compositor. Para compositores extranjeros aplica lo mismo desde la oficina de su zona territorial.

1. Así mismo, cualquier persona que utilice espacios, tecnología o recursos de la Uniandes debe declarar a la Universidad como productor fonográfico.
2. Las declaraciones morales por actuaciones en una producción musical deben ser presentadas en documento escrito generado directamente por el productor musical, director musical o productor ejecutivo encargado del proyecto. Este es el documento que deben entregar.