**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**

**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS PARA PUBLICACIÓN**

Título del proyecto:

Autor:

Afiliación institucional:

Correo electrónico:

Teléfono:

Fecha de presentación:

Tipo de proyecto:

* 1. \_\_\_\_\_ TRABAJO MONOGRÁFICO: trabajo inédito de carácter académico o ensayístico en el que se da cuenta de los resultados de un proyecto de investigación individual o colectivo (máximo 3 autores conforme con los criterios VIC[[1]](#footnote-1))
1. Libro resultado de investigación: es el resultado de un proceso investigativo con aportes novedosos en su campo y producción de nuevo conocimiento. La investigación puede ofrecer aportes tanto empíricos como analíticos; dichos aportes pueden ser notables en la novedad de los datos analizados o pueden tener un carácter más teórico, cuando desde una perspectiva analítica y reflexiva o de exégesis interpretativa, se hace una contribución crítica de un determinado ámbito del saber (VIC, CVL 2021).
2. Traducción filológica: trabajo investigativo que concreta la traducción, edición y anotación crítica de fuentes (lenguas clásicas, lenguas indígenas). El texto puede presentar la versión diplomática de un manuscrito, una colección de manuscritos o trabajos de crítica textual. Las traducciones deben ser derivadas de procesos de investigación sobre la tradición de las versiones o traducciones previas del texto o suponer un cambio en el paradigma con el cual se ha interpretado el texto fuente. Este libro presenta un material complementario ordenado por un marco de interpretación que puede ser presentado en un estudio introductorio, ensayos interpretativos complementarios o glosarios, índices y aparato de notas, etc. Además, este tipo de traducciones deben cumplir con todos los requisitos establecidos para los Libros Resultado de Investigación (Min Ciencias Anexo 1, p.64, 2021)
3. Edición de fuentes: parte del trabajo investigativo en ciertas áreas del saber se concreta en la edición de fuentes. Normalmente el texto presenta la versión tipográfica unificada de manuscritos, da un orden al material y se acompaña la edición de algún estudio introductorio que se puede ver complementada por glosarios.
	1. \_\_\_\_\_ RECOPILACIÓN DE ARTÍCULOS: recopilación de artículos de carácter académico, inéditos o no, propios o ajenos, que mediante un estudio introductorio se justifica publicar de manera agrupada)
	2. \_\_\_\_\_ MEMORIA DE COLOQUIO O CONGRESO: compilación de las actas, ponencias o conferencias presentadas en un coloquio o congreso de índole académica
	3. \_\_\_\_\_ OBRA DE CREACIÓN. Obra de creación narrativa, poética, dramatúrgica, artística, musical, etc.
	4. \_\_\_\_\_ REEDICIÓN: reedición de una obra propia o ajena, de carácter académico o creativo
	5. \_\_\_\_\_ TRADUCCIÓN: traducción de una obra propia o ajena, de carácter académico o creativo
	6. \_\_\_\_\_ ADAPTACIÓN: adaptación de una obra de creación propia o ajena
	7. \_\_\_\_LIBRO DE FORMACIÓN: textos orientados al proceso de formación disciplinar, orientado a la pedagogía de determinada disciplina o área del saber (VIC, CVL 2021).
4. Manual: son publicaciones de contenido pedagógico que suponen un aporte novedoso a la docencia. El manual incluye propuestas de trabajo para llevar a cabo en clase y fuera de ella (cuestionarios, talleres, casos, ejercicios, entre otras). (VIC, CVL 2021).
5. Libros de texto: se trata de textos orientados específicamente a la introducción del lector en el conocimiento de una determinada disciplina o área del conocimiento. Se concretan en “readers”, “companions”, etc. A diferencia de los libros de mera divulgación, suponen un lector que presenta un interés focalizado en el aprendizaje, o introducción, o continuación de estudios en una disciplina particular o área del saber; a diferencia de los manuales, no determinan un orden de temas y actividades para organizar un currículo. (VIC, CVL 2021).
6. Cartilla: es un cuaderno pequeño y un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta de un tema preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico. Extensión máxima de 25 páginas.
7. Colección CBU: texto guía de los diferentes cursos correspondientes
	1. \_\_\_\_\_ DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN: textos dirigidos a un público general con formación básica y sin conocimientos especializados. Su objetivo principal es dar a conocer a lectores legos en la disciplina conocimiento novedoso, realizar un estado del arte o proponer un compendio de una disciplina o área del saber (VIC, CVL 2021)
		1. Colección Séneca: ensayo o compilación de ensayos de carácter reflexivo sobre temas literarios y/o humanistas dirigidos a un público general
		2. Cartilla:es un cuaderno pequeño y un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta de un tema preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico. Extensión máxima de 25 páginas.
	2. \_\_\_\_\_ PUBLICACIONES ARTÍSTICAS: impresos o digitales, libro como soporte, formato o idea
* RESUMEN DEL PROYECTO (500 PALABRAS)
* EXTENSIÓN APROXIMADA DEL PROYECTO:
* RUBROS ESTIMADOS DE PRODUCCIÓN DEL PROYECTO:
	1. Corrección de estilo, diagramación, impresión
	2. Imágenes, gráficas, mapas...etc.
	3. Requiere traducciones
	4. Titularidad y derechos
	5. E-PUB
* MOTIVACIÓN Y CONTEXTO DE LA POSIBLE PUBLICACIÓN
	+ POSIBLES COEDITORES

**OBJETIVOS (EJEMPLOS)**

* Introducir en el ámbito académico colombiano la obra de Jérôme Meizoz y, en particular, la noción de *postura*.
* Proporcionar a investigadores y estudiantes de literatura, ciencias sociales y ciencias de la comunicación nuevas herramientas teóricas para el debate académico y para el análisis del corpus de la literatura colombiana y latinoamericana.
* Proporcionar a investigadores y estudiantes de historia del arte, estudios sobre cultura visual, antropología visual, entre otros, nuevas herramientas teóricas y casos de estudio novedosos para la comprensión de la cultura visual en época moderna.\*
* Ofrecer contribuciones de reconocidos expertos latinoamericanos en temas de televisión, comunicación social, redes sociales y cultura política, específicamente en los asuntos del interés público en las comunicaciones y en particular en el manejo de la televisión desde las políticas públicas de diferentes gobiernos y países.\*
* Brindar reflexiones críticas sobre el papel que las artes, en sentido amplio, han cumplido en términos de inteligibilidad de las décadas de conflicto armado en el país.\*
* Devolver a la comunidad de mineros, joyeros y usuarios de joyería de la región minera del Chocó la información y opiniones que dieron en sus testimonios en este libro que recoge este patrimonio cultural en múltiples voces.\*

\*Estos objetivos son ejemplos de proyectos editoriales de nuestro catálogo.

**PREGUNTAS ADICIONALES**

* Haga una breve descripción del público objetivo a quien va dirigida la publicación.
* ¿Cuáles serían las asociaciones, centros y grupos académicos a lo que les interesaría conocer esta publicación?
* ¿Cuáles serían los congresos, encuentros y foros profesionales y académicos, nacionales e internacionales, donde sería importante presentar la publicación?
* ¿Cuáles serían las principales publicaciones académicas (revistas, *journals*) que podrían interesarse en reseñar esta publicación?
* ¿Cuáles serían posibles nombres de expertos (según la disciplina) a quienes se les podría enviar información sobre la publicación?
* ¿Cuáles serían las instituciones académicas (centros de investigación, centros de estudios académicos, facultades, departamentos, etc.) que pudieran estar interesadas en adquirir ejemplares de la publicación, tanto en formato impreso como en electrónico?
* ¿Cuáles serían las posibles editoriales académicas interesadas en evaluar una coedición?

**PREGUNTAS ADICIONALES EN CASO DE TRATARSE DE UNA REEDICIÓN**

* ¿El libro ya ha sido publicado antes? Si es así, ¿cuál es la pertinencia y el público de la reedición?
* ¿Por qué considera que esta obra debe ser reeditada? Justifique su respuesta.
* ¿Cuál es el valor científico o creativo de esta obra?
* ¿Considera que el texto puede ser publicado en otro medio? (E-book, audio libro)
* ¿Existen otros medios en los que se puede conseguir la publicación en Colombia?
* ¿La versión que se presenta contiene alguna actualización? Justifique.

HOJA DE VIDA DEL AUTOR

* ¿Cuál es su formación previa?

¿Cuáles son las áreas de desempeño profesional y las áreas en las que se enmarcan sus publicaciones previas?

* Liste sus productos de investigación más relevantes o de los últimos dos años

1. Tomado de la nueva propuesta general de Clasificación y Valoración de libros productos de investigación 2020 (en adelante VIC, CVL 2020): Definición de Libros de único autor o en coautoría: se trata de libros resultado de investigación, de un solo autor, inéditos en sus partes principales (capítulos), o en coautoría, bajo el entendido de que todos los autores sean principales y máximo tres. Esta categoría no contempla compilaciones de textos propios ya publicados. Tampoco se contemplan publicaciones cuyo énfasis sea de creación y no de investigación. [↑](#footnote-ref-1)