

**Convocatoria CIC 2025\_2**

Centro de Investigación y Creación – CIC

Vicedecanatura de Investigación y Creación

Facultad de Artes y Humanidades

Universidad de los Andes

**Formulario de solicitud**

1. **Datos del postulante**

Nombre:

Departamento, área o programa:

Correo electrónico:

Enlace a su perfil en la página institucional de Academia:

Enlace a portafolio artístico o investigativo (opcional):

Línea de investigación del departamento o del CIC (si aplica):

1. **Información general de la propuesta**

Título del proyecto:

Modalidad (indique una opción en el siguiente cuadro):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Investigación | Creación  | Investigación y creación (híbrido) |
|  |  |  |

Duración estimada en meses:

¿Cuenta con recursos externos para realizar parte de este proyecto?

1. **Planteamiento. (Máximo 600 palabras**)

Descripción del proyecto y de la problemática a la que quiere dar respuesta. Indique igualmente el estado del arte y la justificación de la pertinencia de su proyecto.

1. **Objetivos para esta convocatoria**

Los objetivos deben estar alineados con el planteamiento de la propuesta. Debe proponerse un objetivo general para el proyecto y unos objetivos específicos que guíen el proceso y le den respuesta a la pregunta inicial.

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo general** |  |
| Objetivos específicos  |  |
|  |
|  |
|  |

1. **Contribución al campo. (Máximo 500 palabras)**

Descripción del aporte de su proyecto al campo descrito en el punto precedente. Para los proyectos de creación, describa cómo se inserta su proyecto en las discusiones estéticas, conceptuales o temáticas que lo enmarcan.

1. **Cronograma y metodología**

Indique, en el siguiente cuadro, el tiempo que planea invertir en cada una de las actividades de su proyecto, así como la metodología que usará para realizar cada actividad.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **fecha de inicio** | **fecha de finalización** | **Metodología** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* Ética de la investigación/creación. (Si aplica, 500 palabras extras)

Indique si considera que su proyecto implica algún riesgo ético para usted o las personas que participarán directa o indirectamente en él. Si es el caso, explique cuáles serán las estrategias para mitigar las afectaciones éticas. Recuerde que se puede correr un riesgo ético en aquellos proyectos que, en sus procesos, utilizan datos personales, realiza entrevistas, documentales, recolección y difusión de datos. En consecuencia, involucra la integridad física, psicológica, social o identitaria de los sujetos de la investigación/creación, ya sea mediante actividades, capacitaciones, cursos, o conferencias, entre otros. Estos riesgos pueden cubrir tanto a población regular como, también, minorías y poblaciones vulnerables. Puede consultar este punto en [nuestra página CIC](https://facartes.uniandes.edu.co/cic/investigacion-creacion/etica-en-la-investigacion-y-la-creacion/).

* Propiedad intelectual y derechos patrimoniales.

¿Su proyecto implica la obtención de los derechos patrimoniales de alguna producción hecha por otros mediante algún tipo de comisión en su proyecto?

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_

1. **Productos de nuevo conocimiento esperados**

En el siguiente cuadro, liste los productos relacionados con los objetivos de la investigación o la creación que se obtendrán luego de culminado el proyecto. Estos productos se ingresarán a la página institucional de Academia.

Puede consultar la tipología de productos de investigación contemplados por la Facultad de Artes y Humanidades en [la página del CIC](https://facartes.uniandes.edu.co/cic/investigacion-creacion/valoracion/).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de producto** | **Título (si aplica)** | **Valoración prevista** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Actividades de su proyecto que requieren financiación**

Con base en los objetivos (punto 4) y los productos listados en el punto anterior, indique el tipo de apoyo financiero (nombre del rubro) que necesita para la consecución de cada producto. No es necesario que indique, en este cuadro, el monto solicitado. Señale si este apoyo se solicitará al CIC por medio de esta convocatoria, o si cuenta con recursos externos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo de producto** | **Nombre del rubro** **(ver el Formato de presupuesto)** | **Recursos CIC o externos** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

En caso de contar con recursos externos, indique el nombre del financiador y montos financiados.

1. **Modalidades de divulgación (Máximo 250 palabras)**

Liste los modos y escenarios en los que considera que puede divulgar los resultados de su proyecto. Tenga en cuenta que estos escenarios no contemplan la publicación académica (libros de investigación, capítulos en libro, artículos en revista, etc.).

1. **Bibliografía y referentes**

Indique las referencias bibliográficas o los referentes conceptuales y estéticos que le sirven a su proyecto de referentes. Recomendamos utilizar el formato de citación MLA o Chicago.

1. **Anexos**

Puede indicar aquí una lista de los anexos que considere necesarios para la evaluación de su propuesta. Al momento de enviar por correo este formulario, adjuntará igualmente los anexos (junto con el Formato de presupuesto y las cotizaciones).