

**Convocatoria conjunta CIC – VIC 2020**

Centro de Investigación y Creación CIC

Facultad de Artes y humanidades

Universidad de los Andes

**Formato para propuesta**

Se espera que los proyectos de investigación y creación desarrollen un tema que sea del interés del investigador o creador. En cuanto a su estructura, se espera que tengan los siguientes elementos en el orden de aparición que se presenta aquí:

**Nombre:**

**Departamento/programa:**

**Correo electrónico:** @uniandes.edu.co

**Línea de investigación del departamento y/o del CIC (si aplica):**

**Título del proyecto:**

**Duración estimada en meses:**

1. **Planteamiento y justificación. (Máximo 700 palabras**)

Descripción detallada del objeto de la investigación o creación, o de la pregunta que se quiere responder, así como de la importancia y pertinencia de la realización del proyecto que se propone.

1. **Marco teórico y/o contexto y antecedentes. (Máximo 500 palabras)**

Síntesis del contexto en el que se ubica la propuesta, además de una revisión del estado actual de las investigaciones y creaciones previas que, por su pertinencia, se relacionan directa o indirectamente con el proyecto.

1. **Contribución al campo. (Máximo 300 palabras)**

Descripción del aporte de la investigación o de la creación al campo descrito en el punto precedente.

1. **Articulación con la experiencia y el desarrollo profesional del investigador o creador. (Máximo 250 palabras)**

Demostración de la pertinencia de este proyecto de acuerdo con la trayectoria del profesor.

1. **Objetivos. (Máximo 250 palabras)**

Los objetivos deben mostrar una relación clara con el planteamiento de la investigación o creación. Debe proponerse un objetivo general para el proyecto y unos objetivos específicos que guíen el proceso de investigación o creación.

1. **Metodología. (Máximo 500 palabras)**

La descripción de la metodología debe mostrar, de manera organizada, cómo se alcanzarán los objetivos. Debe ser una descripción detallada de las actividades, recursos y técnicas que se utilizarán para lograr este propósito. Los proyectos de creación deben incluir una descripción de los procesos creativos involucrados.

1. **Resultados esperados. (Máximo 250 palabras)**

Lista de los resultados que debe estar relacionada con los objetivos de la investigación o creación. Los resultados esperados corresponden a los productos que se obtendrán luego de culminado el proyecto, y que ingresará a Academia institucional. Puede consultar la lista de productos contemplados por la Facultad de Artes y Humanidades en [la página del CIC](https://facartes.uniandes.edu.co/cic/investigacion-creacion/valoracion/).

1. **Modalidades de divulgación. (Máximo 250 palabras)**

Presentación del modo y de los escenarios en los que el profesor considera que puede divulgar los resultados de su proyecto.

1. **Cronograma por meses**

Cronograma que detalle el tiempo que se invertirá en cada una de las fases del proyecto. Utilizar el formato siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Actividad* | *fecha de inicio* | *fecha de cierre* |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Bibliografía y/o referentes audiovisuales**

Todas las referencias bibliográficas que se presenten en el proyecto deben aparecer en una lista en orden alfabético. Organice de la misma manera los demás referentes, si aplica.

1. **Anexos.**

El profesor podrá incluir aquí los anexos que considere necesarios para la evaluación de su propuesta. También puede colgar aquí las cotizaciones de referencia que sustentan su presupuesto.