# TABLA DE VALORACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS – MÚSICA:

|  |
| --- |
| 1. VERIFICAR EXISTENCIA |
| 2. VALORACIÓN |
| **ÁREA** | **PARÁMETROS** |
| ORIGINALIDAD | VISIBILIDAD | IMPACTO |
| INTERPRETACIÓN | 26% | 34% | 40% |
| COMPOSICIÓN | 60% | 31% | 9% |
| PRODUCCIÓN | 51% | 29% | 20% |

Nota importante: el área de investigación musical, que realiza productos bibliográficos como libros, artículos, etc. se asimila a las áreas de Literatura e Historia del Arte. Queda pendiente la realización de la tabla de valoración de estos productos y la realización de una investigación sobre las revistas indexadas significativas e importantes donde se publican los artículos de esta área.

**Metodología de valoración:**

Para cada producto, cada investigador/creador llenará un formato de autoevaluación para especificar las características de originalidad, visibilidad e impacto del producto. Este formato resultará en una calificación numérica del producto, que a su vez tendrá una calificación cualitativa según esta tabla:

|  |  |
| --- | --- |
| **PRODUCTO**  | **RANGOS** |
| Tipo A | 30 - 45 |
| Tipo B | 20 - 29 |
| Tipo C | R < 20 |

Este formato, acompañado por los soportes necesarios, se presentará a un comité conformado por los profesores del área correspondiente (interpretación, composición o producción) quienes revisarán el formato y los soportes y darán su aval para esta valoración.

## 1. ÁREA DE INTERPRETACIÓN:

1. ¿Qué se considera una “obra artística” (OA)?

“En el campo de la Música: serán consideradas como “obras artísticas” las que se relacionan expresamente con la Interpretación, a saber: Dirección de Orquesta, Dirección de Coro/Banda, Dirección escénico-musical, Solista, Conjunto de Cámara, Acompañante líder.” ARTICULO 11º. RESOLUCION No. 112, Noviembre 16 de 2006, UV

1. Verificación de la existencia de una OA:

El carácter público de la obra artística es esencial para considerar su existencia.

“ Para que una OA sea considerada como Productividad Académica, ésta debe haber circulado públicamente como Obra de Arte, es decir haber sido previamente publicada, presentada, expuesta o ejecutada en público como tal e independiente de su género o soporte, extensión o estilo, en instituciones, salas, actos y/o eventos artísticos, culturales y/o a través de medios de comunicación análogos o digitales, o en festivales, muestras o concursos, en el ámbito cultural regional nacional y/o internacional.” RESOLUCION No. 112 de Noviembre 16 de 2006, UV.

* **Sustentación escrita de la existencia**. El producto de interpretación (OA) deberá ser sustentado por escrito, donde se especifique nombre del intérprete, título de la obra, carácter de la misma (original, complementaria o de interpretación), si es individual o colectiva, fecha de realización/presentación, así como una descripción completa y detallada que pueda diferenciarla de otras del mismo género, los medios empleados y proyección. Debe estar acompañada del material que permita la identificación total de la obra, acorde con la naturaleza de la misma.
* **Certificado de emisión**. Las obras que circulan a través de medios de comunicación análogos o electrónicos deberán estar respaldadas por una certificación de la emisión.
* **Soporte de grabación**. En grabaciones, todo soporte en los que quede registrada de forma completa la obra artística musical.
* **Programas de mano**. En cuanto a recitales y conciertos se deberá anexar el programa de mano con información de la obra y con los créditos de los que intervienen en ellas, así como un registro detallado que permita la completa compresión de la obra.
* **Créditos del artista y la Universidad**. Para el reconocimiento de la obra artística es requisito adicional para el intérprete que esté consignado el crédito respectivo a la Universidad de los Andes o que se haya establecido de forma explícita la vinculación académica con ella.
* **Contexto o evento de la presentación**. Indicar el contexto o evento donde se presentó la OA. Incluir el programa, la carta de invitación y detalle de la manera de selección de los participantes, incluyendo si las presentaciones son seleccionadas por un comité experto, la cantidad y proveniencia de los participantes.
1. Valoración de la Obra Artística - Interpretación

 Para la valoración de las obras de interpretación en la Universidad de los Andes se propone una autoevaluación por parte de cada artista. La seriedad y profundidad de la autoevaluación es esencial para responder las preguntas en los parámetros abajo propuestos. Algunas preguntas suponen o tienen implícito el reconocimiento a la trayectoria del intérprete, el juicio previo de pares, o una curaduría previa (por ejemplo, en el caso de invitaciones a simposios, salas destacadas de conciertos a nivel nacional o internacional, presentaciones en vivo, radiodifusiones).

En algunas preguntas se debe escoger la casilla que se considere más apropiada donde en una escala particular el 0 equivale siempre al menor grado. En otras casillas es necesario especificar o aclarar brevemente por escrito la respuesta. Es imperativo adjuntar los documentos e información suficiente que sustente las respuestas, en caso de ser requerida por pares externos.

ORIGINALIDAD = 26% (Máximo 12 puntos)

VISIBILIDAD = 34% (Máximo 15 puntos)

IMPACTO = 40% (Máximo 18 puntos)

Total puntos: 100% (Máximo 45 puntos)

### AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (26%) Máximo 12 puntos

1. **¿La OA es un estreno absoluto, estreno nacional, estreno moderno de obra antigua, o reconstrucción histórica a manera de estreno?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI  |
|  0 | 3 |

1. **¿La OA generó o propuso diferentes ideas que influencian la práctica interpretativa y/o creativa?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | SI  | SI (en gran medida) |
|  0 | 1 | 2 |

1. **¿La OA desarrolla propuestas novedosas en cuanto a técnicas de interpretación?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | SI | SI (en gran medida) |
|  0 | 0,75 | 1,5 |

1. **¿La OA preserva, conserva o presenta patrimonio cultural?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1 |

1. **¿La OA es una transcripción, re-composición, arreglo o adaptaciones de repertorio canónico, o edición realizada por usted en la que resuelve dificultades técnicas y/o estéticas?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1,5 |

**e. ¿La interpretación de la OA puso a prueba la efectividad y solvencia de propuestas estéticas que hasta ese momento habían sido trabajadas solo en el plano teórico y reflexivo?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | SI | SI (en gran medida) |
|  0 | 0,75 | 1,5 |

**f. ¿La OA presentada indaga alrededor de elementos, lenguajes, procesos, prácticas históricas y/o contextos de la interpretación?**

|  |
| --- |
| Explicación breve:  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | SI | SI (en gran medida) |
|  0 | 0,75 | 1,5 |

### AUTOEVALUACIÓN VISIBILIDAD (34%) Máximo 15 puntos

*Trascendencia: Las obras presentadas deben ser sustentadas en su trascendencia como Obras de Arte, medida por su reconocimiento en revistas especializadas; por su presentación en exposiciones en instituciones de reconocido prestigio; o por haber sido seleccionadas o premiadas en eventos organizados por entes o asociaciones o comunidades artísticas ó académicas en los distintos campos de la música o el arte o, publicadas por editoriales y/o incluidas en antologías. Para establecer la visibilidad y difusión se deberá presentar los recortes de prensa, artículos o reseñas críticas que hagan referencia a la obra.* ARTICULO 4º (RESOLUCION No. 112, UniValle*).*

*El carácter internacional del producto no lo mide simplemente el hecho de su diseño, planeación, elaboración o divulgación en un país extranjero, sino el impacto internacional y el grado de utilización, difusión o generalización de la interpretación, presentado en el exterior o en el país con difusión internacional. Factores como la demanda explícita de dicho trabajo en el exterior por una entidad de reconocida trayectoria o la participación institucional en el proceso con grupos de otras naciones, reafirman el carácter internacional del producto.* El carácter internacional del producto. (Decreto 1279).

**Caso A: Presentaciones en Vivo**

**g. Indique el carácter del evento donde fue presentada la OA.**

*Utilice la escala así:*

*1 = carácter local*

*2 a 3 = carácter nacional (según relevancia)*

*4 = carácter internacional (o nacional de carácter internacional)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

**h. Teniendo en cuenta el carácter local, nacional o internacional del evento (indicado en la pregunta anterior), indique el grado de importancia del evento donde se presentó la OA:**

*Utilice la escala así:*

*1 = menor importancia*

*2 a 3 = mediana importancia*

*4 = gran importancia*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

**i. Indique el grado de reconocimiento, significancia y/o prestigio de la sala o auditorio donde se presentó la OA.**

*Utilice la escala así:*

*1 a 2 = menor reconocimiento, significancia y/o prestigio*

*3 a 4 = mediano reconocimiento, significancia y/o prestigio*

*5 = gran reconocimiento, significancia y/o prestigio*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

j. ¿El evento fue difundido por un medio de comunicación reconocido?

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

|  |
| --- |
| ¿Cuál?  |

**Caso B: Grabaciones**

**g. Indique el grado de difusión de la grabación de la OA**

*Utilice la escala así:*

*1 = difusión local*

*2 a 3 = difusión nacional (según relevancia)*

*4 = difusión internacional*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

**h. Indique el grado de importancia, relevancia, significancia y/o prestigio del sello discográfico donde se publicó la OA**

*Utilice la escala así:*

*1 = menor importancia*

*2 a 3 = mediana importancia*

*4 = gran importancia*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|  |  |  |  |

**i. ¿La grabación recibió algún premio de la industria?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 4 |

j. **¿La grabación fue difundida por un medio de comunicación reconocido?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

|  |
| --- |
| ¿Cuál?  |

### AUTOEVALUACIÓN IMPACTO (40%) Máximo 18 puntos

Trascendencia e impacto regional, local, académico, internacional de la OA, que puede ser de varias maneras, incluyendo, pero no limitado a:

* La vida cultural
* La educación
* La sociedad

**k. Con el objeto de propiciar en el público una audición más intensa, reflexiva y crítica, ¿usted elaboró un texto que es resultado de interpretación hermenéutica de sus intenciones y del análisis de la obra que aclara el resultado de la obra artística?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

l**. ¿Hubo una conferencia (previa o posterior), panel de pares expertos o reunión académica similar destinada a responder preguntas, describir temas, metodologías, hipótesis, reflexiones, soluciones o debatir sobre las propuestas de su OA?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

**m. ¿Su OA recibió un premio destacado?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ninguno | Nacional | Internacional oNacional (de carácter internacional) |
| 0 | 2 | 3 |

¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**n. ¿Su OA obtuvo el reconocimiento de pares, público y/o la crítica especializada? \***

|  |  |
| --- | --- |
| NO | Sí |
|  | Público | Crítica | Pares |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

\* Se debe adjuntar documentos que sustentan su respuesta (recortes, cartas, comentarios escritos o grabados, mediciones)

**o. La OA dio aportes destacados en el campo de la educación musical?**

|  |  |
| --- | --- |
| No | SI |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

¿Cómo? ¿Dónde? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**p. ¿Su OA tuvo un impacto de carácter extra académico o artístico?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

¿Cuál?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 2. ÁREA DE COMPOSICIÓN:

### AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (60%) Máximo 27 puntos

El producto presenta avances de tipo intelectual y/o creativo que hacen una contribución importante e innovadora al entendimiento y al conocimiento. Esto podrá incluir hallazgos empíricos sustanciales, nuevas formas de argumentación, interpretación o percepción, puntos de vista imaginativos, recolección de información en una forma innovadora, desarrollo de nuevos marcos teóricos y modelos conceptuales, metodologías innovadoras y /o nuevas formas de expresión.[[1]](#footnote-1)

**a. ¿La obra presenta aportes al conocimiento?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Bajo | Medio | Alto |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**b. ¿La obra contiene elementos que representan formas innovadoras de expresión y/o metodologías empleadas?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Bajo | Medio | Alto |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**c. ¿La obra presenta formas novedosas de argumentación y/o puntos de vista ante problemáticas musicales o extra-musicales relacionadas?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Bajo | Medio | Alto |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**d. ¿La obra presenta formas innovadoras mediante las cuales la información es adquirida y/o presentada en el producto?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Bajo | Medio | Alto |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**e. ¿La obra ofrece aportes a la educación?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Bajo | Medio | Alto |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**f. La obra ofrece aportes de tipo interdisciplinario (multidisciplinario) o es resultado de un proceso colaborativo?**

|  |  |
| --- | --- |
| No | Si |
| 0 | 3 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

### AUTOEVALUACIÓN VISIBILIDAD (31%) Máximo 14 puntos

La obra es socializada por medio de su publicación en diferentes formas, las cuales incluyen la partitura por medio impreso o digital, fonograma u otra forma audiovisual. Asimismo, la presentación pública del producto en contextos como conciertos, recitales, conferencias, simposios, presentaciones de tipo teórico/analítico, etc., dan cuenta de la visibilidad alcanzada.

**Caso A: Presentaciones en Vivo**

**g. Indique el carácter del evento donde fue presentada la OA.**

*Utilice la escala así:*

*1 = carácter local*

*2 = carácter nacional*

*3 = carácter internacional (o nacional de carácter internacional)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

**h. Teniendo en cuenta el carácter local, nacional o internacional del evento (indicado en la pregunta anterior), indique el grado de importancia del evento donde se presentó la OA:**

*Utilice la escala así:*

*1 = menor importancia*

*2 = mediana importancia*

*4 = gran importancia*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

**i. Indique el grado de reconocimiento, significancia y/o prestigio de la sala o auditorio donde se presentó la OA.**

*Utilice la escala así:*

*1 = menor reconocimiento, significancia y/o prestigio*

*2 = mediano reconocimiento, significancia y/o prestigio*

*3 = gran reconocimiento, significancia y/o prestigio*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

**j. ¿El evento fue difundido por un medio de comunicación reconocido?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 2 |

|  |
| --- |
| ¿Cuál?  |

**k. ¿La obra fue interpretada por intérpretes reconocidos?[[2]](#footnote-2)**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

**Caso B: Partituras (publicadas) y Grabaciones**

**g. Indique el grado de difusión de la partitura o grabación de la OA**

*Utilice la escala así:*

*1 = difusión local*

*2 = difusión nacional (según relevancia)*

*4 = difusión internacional*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

**h. Indique el grado de importancia, relevancia, significancia y/o prestigio de la editorial o sello discográfico donde se publicó la OA[[3]](#footnote-3)**

*Utilice la escala así:*

*1 = menor importancia*

*2 = mediana importancia*

*4 = gran importancia*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |

**i. ¿La partitura o grabación recibió algún premio o fue seleccionada para participar en un evento con curaduría de alto nivel?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

j. **¿La partitura o grabación fue difundida por un medio de comunicación reconocido?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 2 |

|  |
| --- |
| ¿Cuál?  |

**k. ¿La obra fue grabada por intérpretes reconocidos?[[4]](#footnote-4)**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 3 |

### AUTOEVALUACIÓN IMPACTO (9%) Máximo 4 puntos

El producto refleja nuevas formas de pensamiento que tienen influencia en la práctica creativa, creando, inspirando y apoyando nuevas formas de expresión artística. El producto impacta por medio de influenciar en los métodos, ideas y éticas del área de la composición. El producto podrá tener influencia en el campo de la educación y la academia en general por medio de la transferencia de conocimiento generado como resultado de los procesos de investigación / creación.

El producto impacta socialmente informando e influenciando la forma y contenido de asociaciones entre personas o grupos con el fin de iluminar y desafiar valores culturales y supuestos sociales. De la misma forma, el producto afecta socialmente creando e interpretando capital cultural en todas sus formas con el fin de enriquecer y expandir las vidas, imaginaciones y sensibilidades de individuos y grupos [sociales]. El producto podría hacer referencia a la preservación y conservación de aquello que muestre parte de una tradición cultural, contribuyendo eventualmente a procesos de conmemoración, memoria y reconciliación.

**l. Los resultados técnicos y/o estéticos propios de la obra tienen alcances significativos en ámbitos especializados, que permitan enriquecer y expandir ‘supuestos’ establecidos por la tradición en las distintas prácticas creativas del área?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**m. El producto tiene una incidencia en los campos de la erudición, de tal forma que sea o tenga potencial de ser un referente en su área.**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**n. El producto tiene el potencial de trascender la esfera netamente musical para tener influencia en distintos ámbitos socio-culturales nacionales o internacionales?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**o. El producto ha tenido o tiene potencial de tener una influencia en el desarrollo artístico / profesional de la comunidad académica en cuanto a metodologías o formas de expresión novedosas o alternativas?**

|  |  |
| --- | --- |
| NO | SI |
|  0 | 1 |

¿Cuáles? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

¿Cómo? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

## 3. ÁREA DE PRODUCCIÓN:

AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (51%) Máximo 23 puntos

Por favor responda este cuestionario respecto al fonograma. Anexar registro en oficina de derechos de autor, cartas de productor musical, director musical o ingeniero de grabación principal.

¿Qué porcentaje de las obras son composición propia de su autoría? (Incluso si es en colaboración).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Porcentaje | 0% | 30% | 60% | 100% |
| Puntos | 0 | 2 | 4 | 7 |

¿En qué porcentaje es usted intérprete líder del fonograma?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Porcentaje | 0% | 30% | 60% | 100% |
| Puntos | 0 | 2 | 4 | 7 |

¿En qué porcentaje es usted arreglista de las obras en el fonograma?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Porcentaje | 0% | 30% | 60% | 100% |
| Puntos | 0 | 1 | 2 | 3 |

¿El fonograma presenta innovación en las técnicas de grabación, mezcla y/o masterización?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Poca | Media | Alta |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

¿El fonograma presenta innovación en el aspecto tímbrico?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Poca | Media | Alta |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

Visibilidad 29% 13 Puntos

Marco General:

La obra es socializada por medio de su publicación en diferentes formas, las cuales incluyen la partitura por medio impreso o digital, fonograma u otra forma audiovisual. Asimismo, la presentación pública del producto en contextos como conciertos, recitales, conferencias, simposios, presentaciones de tipo teórico/analítico, etc., dan cuenta de la visibilidad alcanzada.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VISIBILIDAD | Local  | Nacional  | Internacional  |
| PUNTOS | 2 | 4 | 7 |

PÁRAMETROS DE MEDICIÓN PARA CÓMITE DE REVISIÓN

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Local** | **Nacional** | **Internacional** |
| **Participación en festivales** |   |   |   |
| **Radio Terrestre estatal/universitaria** |   |   |   |
| **Radio terrestre privada** |   |   |   |
| **Radio digital estatal/ universitaria** | NA | NA |   |
| **Radio digital privada** | NA | NA |   |
| **YouTube/Vimeo** | NA | NA |   |
| **Sistemas distribución digital/streaming** | NA | NA |   |
| **Redes sociales/página web** | NA | NA |   |
| **Licencia de fonograma por entidades** | NA | NA |   |
| **Presentación en vivo** |   |   |   |
| **Reseñas medios impresos comerciales** |   |   |   |
| **Reseñas medios impresos no comerciales** |   |   |   |
| **Reseñas medios televisivos estatales** |   |   |   |
| **Reseñas medios televisivos privados** | NA |   |   |
| **Sincronización medios audiovisuales** | NA |   |   |
| **Reseña portales digitales** | NA | NA |   |
| **Participación en ruedas de negocios** |   |   |   |
| ***Showcases* en ruedas de negocios** |   |   |   |

### IMPACTO 20% 9 Puntos

Marco General:

El producto refleja nuevas formas de pensamiento que tienen influencia en la práctica creativa, creando, inspirando y apoyando nuevas formas de expresión artística. El producto impacta por medio de influenciar en los métodos, ideas y éticas del área de la composición. El producto podrá tener influencia en el campo de la educación y la academia en general por medio de la transferencia de conocimiento generado como resultado de los procesos de investigación / creación.

El producto impacta socialmente informando e influenciando la forma y contenido de asociaciones entre personas o grupos con el fin de iluminar y desafiar valores culturales y supuestos sociales. De la misma forma, el producto afecta socialmente creando e interpretando capital cultural en todas sus formas con el fin de enriquecer y expandir las vidas, imaginaciones y sensibilidades de individuos y grupos [sociales]. El producto podría hacer referencia a la preservación y conservación de aquello que muestre parte de una tradición cultural, contribuyendo eventualmente a procesos de conmemoración, memoria y reconciliación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| IMPACTO | NACIONAL  | INTERNACIONAL |
| PUNTOS | 3 | 6 |

PÁRAMETROS DE MEDICIÓN PARA CÓMITE DE REVISIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Nacional** | **Internacional** |
| **Gira conciertos** |   |   |
| **Nominaciones a premios** |   |   |
| **Ganador convocatorias** |   |   |
| **Premios** |   |   |
| **Hace parte de programas académicos universitarios** |   |   |
| **Participación en foros y conferencias** |   |   |

1. Existe una tabla adicional de criterios, productos y resultados, que han trabajado todos los profesores del área de composición. La tabla sirve como referencia adicional para este trabajo de valoración de los productos de composición. [↑](#footnote-ref-1)
2. Punto pendiente de revisión por el área de composición electroacústica (en donde en muchos casos no hay intérpretes en el sentido tradicional del término) [↑](#footnote-ref-2)
3. Punto pendiente de revisión por el área de composición, en donde en algunos casos las partituras no se publican. [↑](#footnote-ref-3)
4. Punto pendiente de revisión. Ibid. [↑](#footnote-ref-4)