**Sustentación de las tablas de valoración de producción periodística – Ceper**

En el Ceper, Centro de estudios en periodismo, producimos tanto investigación académica como piezas de creación periodística. Las piezas de creación periodística son trabajos periodísticos y de no ficción que son publicados en medios de prensa, audiovisuales o digitales. Estos trabajos tienen diferentes géneros (noticia, reportaje, perfil, crónica, entre otros) y diferentes formatos (texto, video, audio, multimedia, infografía, entre otros).

Como lo refleja la tabla de valoración, hemos desarrollado nuestra valoración de productos de creación periodística a partir de siete variables:

* Difusión. Reconocimiento y prestigio del medio en que se publica el trabajo. (Por ejemplo: ¿es un medio de interés general o es un medio de nicho? ¿Se trata de un medio de circulación nacional o local? En el caso de medios digitales, ¿Es un sitio con alto tráfico?).
* Extensión. Número de palabras o minutos, según el formato. Complejidad del formato en el caso de productos digitales (creación de base de datos, infografía dinámica, contenido multiplataforma, por ejemplo).
* Distinciones. Premios de calidad periodísticos locales, gremiales, nacionales, o internacionales.
* Impacto. Cuál es la influencia política, cultural, económica o social de la pieza periodística.
* Obsolescencia. Cuál es la vigencia de la pieza. (por ejemplo: ¿es una noticia breve que da cuenta de una coyuntura particular, o es un reportaje histórico de largo aliento que sigue vigente después de varios años?)
* Innovación. Evalúa tres criterios en innovación y experimentación: punto de vista, estructura narrativa, e investigación y método.
* Vinculación. Vínculo del trabajo con las líneas de trabajo y programas del Ceper (Historia y narrativas del periodismo y Maestría y Opción en periodismo y Opción en medios. Por ejemplo: el trabajo vincula estudiantes?, ¿está relacionado con los contenidos de clase?, ¿se enmarca dentro de las líneas/grupo de investigación?

En la primera tabla (primera hoja del archivo) desarrollamos una serie de ejemplos para cada criterio, para comprender mejor el uso dela tabla.

La tabla de valoración tiene tres “versiones”: una para productos periodísticos en texto, otra para piezas de fotografía, audio y sonido, y una tercera para productos digitales. En las tres se mantienen los siete criterios explicados, con algunas particularidades por formato.

Clasificación de productos

Cada letra (A, B y C) corresponde con un número (5, 3 y 1, respectivamente). El producto es calificado en cada una de las siete variables. Luego se promedian las calificaciones numéricas y se establece la clasificación del producto equiparando el resultado numérico (promedio) con una letra así:

* Entre 5 y 4 = producto A
* Entre 2,6 y 3,9 = producto B
* Entre 1 y 2,5= producto C