

Formación del Centro de Investigación y Creación

Centro de Investigación y Creación CIC
Facultad de Artes y humanidades
Universidad de los Andes



1. Historia y antecedentes del CIC

El *Centro de Investigación y Creación* (CIC) de la Facultad de Artes y Humanidades inició labores en julio de 1997, el mismo año en el que se creó la Facultad, bajo el nombre de “Comité de Promoción de Investigaciones”. A partir de 1999 se llamó el “Comité de Investigación y Creación”, y en el 2015 cambió finalmente su nombre a “Centro de Investigación y Creación”.¹ Su objetivo históricamente ha sido apoyar tanto las actividades de investigación como las obras y actividades de creación de los profesores de planta de la Facultad. Estas actividades se resumen en los proyectos del *Fondo de apoyo a profesores asistentes* (FAPA) de la Vicerrectoría de Investigaciones, los proyectos con financiación conjunta (*convocatoria conjunta* con la Vicerrectoría y *convocatoria interdisciplinaria*, directamente de la Vicerrectoría), así como las convocatorias internas del CIC y la Facultad (*convocatoria cerrada CIC* y *convocatoria específica*). Asimismo, el CIC también apoya los proyectos que responden a convocatorias externas a la Universidad. Cabe agregar que durante sus años de funcionamiento el CIC ha liderado las iniciativas y procesos necesarios para lograr el reconocimiento de la creación como una actividad a la par de la investigación, y ha venido consolidando una experiencia significativa en el campo de los proyectos artísticos y humanísticos.

El CIC actualmente cuenta con una estructura académico-administrativa compuesta por un director y dos gestores. El director es escogido por los miembros del Consejo de Facultad, de entre los profesores de planta, y se encarga de dirigir y controlar el cumplimiento de los objetivos de investigación y creación (ver abajo funciones del director). Los dos gestores del CIC son: uno de investigación, que asesora las diferentes etapas de los proyectos y acompaña a los profesores en sus procesos investigativos y creativos, y el segundo financiero-administrativo, que se encarga de lograr que los recursos se ejecuten de acuerdo a los presupuestos y metas. Adicionalmente, el CIC cuenta con un comité asesor, conocido como el Comité CIC, compuesto por el decano y cinco profesores de la Facultad, representantes de cada uno de los cinco departamentos que la componen (ver funciones del Comité en el “reglamento CIC”).

¹ Ver Anexo 1 sobre la cronología extensa del CIC.

2. Misión del Centro

El Centro quiere consolidarse, en cinco años desde su creación, como un centro líder en la investigación en humanidades y la creación artística que construya redes académicas a nivel nacional e internacional y que contribuya de manera significativa al debate público sobre la función y la responsabilidad de las artes y las humanidades en el desarrollo social del país. Busca fomentar la producción interdisciplinaria de alta calidad en arte, historia del arte, literatura, música y periodismo. Además, el CIC se propone trabajar en la construcción consensuada de modelos flexibles para la valoración y clasificación de la investigación y la creación; modelos que funcionen como referentes en el ámbito universitario local, regional y nacional.

3. Visión del Centro

El CIC quiere ser un centro interdisciplinario de investigación y creación en el ámbito de las artes y las humanidades (tradicionales y digitales). Asimismo, aspira a ser un espacio que coordine, oriente e incentive la investigación y la creación en los diferentes departamentos de la Facultad. Para ello, diseña oportunidades de financiación que hacen viable el desarrollo de los variados proyectos de los profesores de planta, junto con los proyectos de estudiantes avanzados. El centro aboga por una visión interdisciplinaria y plural de las humanidades y las artes, es decir una mirada abarcadora e incluyente que permita apreciar el fenómeno artístico, social e histórico con mayor detalle y profundidad. Para ello, pretende estimular la investigación interdisciplinaria a partir de tópicos y problemas transversales que favorezcan la reflexión sobre las diferentes dimensiones estéticas, éticas y políticas del fenómeno artístico. En sincronía con la misión institucional de la Universidad, el CIC propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto por las ideas y la diferencia cultural, racial y de género. El Centro también diseña estrategias y políticas de investigación y creación que aportan al debate público sobre el rol, la función y la valoración de las humanidades y las artes en el complejo contexto social del país. Asimismo, se propone ser un constante promotor del diálogo y el debate con instituciones académicas y agentes culturales del ámbito internacional.²

² **Es muy importante mencionar que, de los 76 centros reconocidos por Colciencias a nivel nacional, no hay ninguno en Artes y Humanidades.** Téngase en cuenta que con la resolución 688 de 2012 Colciencias define los requisitos necesarios para evaluar y otorgar, cada tres años, el reconocimiento de los Centros de Investigación o Desarrollo Tecnológico del país. Con la Ley 1450 de 2011, los Centros reconocidos serán los garantes de la calidad en la investigación y desarrollo tecnológico de las inversiones que realice el sector productivo, y por ello será necesario contar con un proceso que valide la calidad de dichos centros. Véase el link:

http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/Lista%20oficial%20de%20Centros%20Reconocidos%20por%20Colciencias%2012-%202014.pdf

4. Objetivos

- **Fomentar:** 1) la investigación y la creación de carácter tanto disciplinario como interdisciplinario, 2) la participación de estudiantes (pregrado y posgrado) en los procesos de investigación y creación de la Facultad, 3) las publicaciones individuales y colectivas, así como otras actividades relacionadas como la organización de simposios, curadurías, instalaciones artísticas, exposiciones, pinturas, esculturas, fotografía, videos, performance, crónicas periodísticas, documentales, columnas periodísticas, composiciones e interpretaciones musicales, puestas en escena de obras musicales, grabaciones, puesta en escena de óperas, obras de teatro, creación de obras literarias, edición de textos, trabajo de archivo y paleografía y traducciones literarias, entre otras.
- **Dar a conocer** entre nuestros docentes las múltiples oportunidades de financiación interna y externa.
- **Coordinar** la investigación y la creación de acuerdo a los intereses profesionales de nuestros profesores pero incentivando a la par la investigación y la creación de acuerdo con las necesidades coyunturales del país y la región.
- **Promover:** 1) una nueva estrategia de categorización para los productos de creación en artes y humanidades que los valore de forma diferencial y específica en relación a los productos de investigación, 2) que las actividades de investigación y creación se integren con los procesos de enseñanza, y 3) el intercambio de experiencias entre los investigadores.
- **Crear:** 1) seminarios y foros para fomentar la discusión epistemológica sobre la función de las artes y las humanidades en el país y en la región, y 2) cultura investigativa en la comunidad de la Facultad que retroalimente la comunidad artística en el ámbito colombiano.
- **Apoyar** los eventos de divulgación de los productos de la Facultad con el objetivo de difundir y socializar los resultados de investigación y creación local e internacionalmente.

5. Grupos de investigación de la Facultad asociados con el Centro y Colciencias

Según sus intereses académicos y/o creativos, los profesores de la Facultad pueden formar grupos de investigación en los que se promueva el trabajo en conjunto y, en lo posible, interdisciplinario. Los grupos de investigación y/o creación son unidades fundamentales no solo para el fomento del diálogo entre las diferentes actividades académicas y/o creativas de los profesores, sino también para el registro de los productos que se consigan en conjunto o siguiendo líneas de interés similares. Cada año, la Vicerrectoría de Investigaciones otorga una porción de los recursos a la Facultad a partir de la ponderación de la producción de sus grupos de investigación registrados en Academia y en la plataforma GrupLac de Colciencias. Los grupos que actualmente se encuentran vinculados al Centro son:

- *Archivo y edición* (Departamento de Humanidades y Literatura). Líder: Jerónimo Pizarro, vigente desde enero de 2009.
- *Artes audiovisuales, electrónicas y del tiempo* (Departamento de Arte). Líder: Carmen Gil Vrolijk.

- *Discurso y ficción. Colombia y América Latina en el siglo XIX* (Departamento de Humanidades y Literatura) Líder: Carolina Alzate, vigente desde enero de 2003.
- *Esfera pública, crítica y curaduría* (Departamento de Arte). Líder: Mariangela Méndez, vigente desde enero de 2010.
- *Estudios interdisciplinarios sobre Renacimiento y Barroco* (Grupo interdisciplinario con miembros del Departamento de Música, Departamento de Humanidades y Literatura, Programa de Historia del Arte, y Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias Sociales). Líder: Marcela García, vigente desde enero de 2009.
- *Ficha técnica* (Departamento de Arte, programa de Historia del Arte). Líder: Ana María Franco, vigente desde 2016.
- *Grupo de estudios comparados en artes* (Departamento de Humanidades y Literatura). Líder: María Candida Ferreira, vigente desde enero de 2009.
- *Grupo de investigación en arte contemporáneo* (Departamento de Arte). Líder: Lina Espinosa, vigente desde enero de 1998.
- *Historia y narrativas del periodismo* (Ceper). Líder: Omar Rincón, vigente desde enero de 2009.
- *Intercambio y migraciones en el arte de América Latina y el Caribe* (Departamento de Arte, programa de Historia del Arte). Líder: María Clara Bernal, vigente desde abril de 2008.
- *Investigación de patrimonio cultural* (Iniciativa de Patrimonio, decanatura de Artes y Humanidades). Líder: Mario Omar Fernández Reguera, vigente enero de 2016.
- *Laboratorio de arte y arqueología andina* (Departamento de Arte, programa de Historia del Arte). Líder: Alexander Herrera, vigente desde 2016.
- *Lemtec: lenguaje musical y tecnología* (Departamento de Música). Líder: Pedro Omar Baracaldo.
- *Música: musicología, patrimonio y educación* (Departamento de Música). Líder: Martha Enna Rodríguez.
- *Música-Arte sonoro en los siglos XX y XXI* (Departamento de Música). Líder: Catalina Peralta.
- *Peiras: grupo de estudios en filosofía antigua y medieval* (Departamento de Humanidades y Literatura). Líder: Alfonso Correa Mota (Universidad Nacional), representante en la Universidad de los Andes: Andrea Lozano-Vasquez, vigente desde julio del 2000.
- *Poéticas: dramaturgos, poetas y filósofos reflexionan sobre las artes* (Departamento de Humanidades y Literatura). Líder: Francia E. Goenaga, vigente desde mayo de 1995.
- *Sobre la imagen colonial* (Departamento de Arte, programa de Historia del Arte) Líder: Olga Acosta y Darío Velandia, vigente desde enero del 2016.
- *Teoría literaria y Literatura comparada* (Departamento de Humanidades y Literatura). Líder: María Mercedes Andrade, vigente desde enero del 2009.
- *Voces: estudios sobre las artes en el posconflicto* (Centro de Investigación y Creación) Líderes: Ivonne Alonso, Natalia Escobar, vigente desde 2016.

6. Líneas de investigación patrocinadas por el Centro

El Centro se liga, de manera lógica, a las líneas de investigación de los grupos y de los profesores de los departamentos de la Facultad mencionados arriba. Al mismo tiempo, propone tres líneas específicas que fomentan cruces interdisciplinarios entre los profesores de la Facultad y que parten de la coincidencia/conexión de proyectos que ya se encuentran en curso. Con esto el CIC pretende poder patrocinar investigaciones y/o creaciones relacionadas con la actualidad y la realidad coyuntural del país para producir de este modo un impacto social. Dichas líneas de investigación y creación son financiadas mediante una convocatoria específica, de forma simultánea con las ya existentes. Las líneas son:

- Estudio del patrimonio cultural colombiano (ver Anexo #3)
- Humanidades digitales
- Construcción social de la paz desde las artes y las humanidades

7. Disciplinas asociadas con el Centro

- Arte
- Historia del Arte
- Literatura
- Música
- Periodismo
- Humanidades digitales

8. Alianzas, convenios y asociaciones con centros, redes, secretarías y asociaciones relacionadas con la investigación y la creación ³

Nacionales

Centro de Estudios Socioculturales e Internacionales (CESO, Universidad de los Andes); Centro de Investigación y Formación en Educación (CIFE, Universidad de los Andes); Centro de Ética Aplicada (CEA, Universidad de los Andes); Centro de Investigaciones Interdisciplinarias de Artes y Humanidades (CENIAH, Universidad Tecnológica de Pereira); Asociación Red Nacional de Estudiantes de Literatura y Afines (RENDEL, Colombia); Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Arte (ACOFARTES); CIFA, Artes Unipamplona; Secretaría de Educación de Bogotá; Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA); Colombia Aprende; Red Magallanes – Smile; Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (enLAcE); Universia; IDARTES; Biblioteca Nacional de Colombia; Quinta de Bolívar; Mincultura, entre otros.

Internacionales

Kellogg's Institute (The University of Notre Dame); Institute for Scholarship in the Liberal Arts (ISLA, The University of Notre Dame); Robert Penn Warren Center (Vanderbilt University); Center for Latin American and Iberian Studies (Vanderbilt University); Tereza Lozano Long Institute for Latin American Studies (U of

³ Los departamentos de la Facultad ya tienen convenios o alianzas con muchas de estas redes, asociaciones, centros y secretarías. Con los otros es necesario crear alianzas y convenios a futuro.

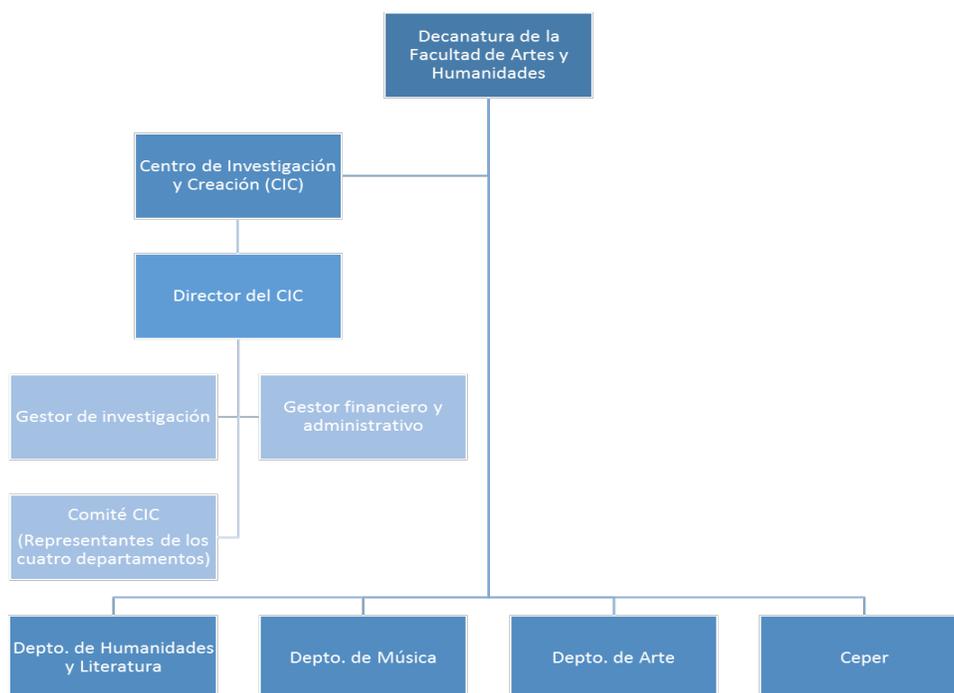
Texas, Austin); *Latin American Studies Association* (LASA); *Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas* (CONICET) (Argentina); *Red Internacional de Estudios Latinoamericanos del Siglo XIX* (RIEL, Universidad de San Marcos, Perú); Goethe Institute (Alemania); DAAD (Alemania); The Getty Research Institute (Los Ángeles, California) <http://www.getty.edu/>; MoMa Studio NYC; Art Institute de Chicago; Institut Français de Presse, París; Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine, Bordeaux; Institut Pratique du Journalisme, Paris; Universidad Complutense – Madrid, entre otros.

Universidades internacionales

Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro; Université Michel de Montaigne-Bordeaux 3; Université Catholique de Louvain; Universidad de Chile; Université Panthéon Assas Paris II-Institut Français de Presse (IFP); Universidade Católica Portuguesa; Queen Mary, University of London; Pontificia Universidad Católica de Chile; Bezalel Academy of Arts and Design, Jerusalem; University of Alberta; Fundação Universidade de Brasília; NYU/ITP; Universidad de Buenos Aires (UBA); Universidad de Bordeaux; USP (Brasil); París 3, Sorbonne Nouvelle; Universidad Nacional de Rosario, Argentina; Universidad Católica Argentina, entre otras.

9. Estructura administrativa

El CIC cuenta actualmente con un equipo fijo de tres personas: un director, un gestor de investigación y un gestor financiero. Además, el CIC cuenta con un comité conformado por un representante de cada uno de los Departamentos de la Facultad: el Comité CIC (ver conformación abajo). El equipo de trabajo del CIC se reúne periódicamente para discutir los avances de los proyectos en curso, las propuestas nuevas y las oportunidades de investigación y creación del momento. Ésta es la base funcional y administrativa para la formación de nuestro Centro.



El Comité CIC, por su parte, está conformado por representantes de los cinco departamentos de la Facultad de Artes y Humanidades: Arte, Historia del Arte, Música, Humanidades y literatura, y el Centro de estudios en periodismo (Ceper). Los representantes designados por cada unidad para hacer parte del Comité CIC cumplen un período de dos años. Asimismo, al comité también asisten el decano de la facultad, el director del CIC y los gestores de investigación y financiero.

10. Recursos financieros

Por el momento, los recursos del CIC provienen de los aportes de la Facultad y de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad. No descartamos a futuro la posibilidad de obtener donaciones de particulares y del sector privado, así como competir por dineros en las becas del Estado. Los aportes realizados en la actualidad por la Vicerrectoría de Investigación son proporcionales a la producción académica y creativa de los profesores de la Facultad. El CIC, según la disponibilidad de estos recursos, financia o co-financia proyectos de investigación o creación que se enmarquen en las disciplinas de la Facultad: arte, historia del arte, música, literatura y periodismo.⁴



⁴ La Facultad se comprometió en la dotación de un centro de costos operativos CIC para el 2016, cuyo aporte quedó estipulado en 20.000.000 de pesos. Este presupuesto operativo tendrá como objetivo financiar los seminarios, talleres, invitados y eventos del Centro.

11. Funciones del equipo de trabajo del Centro

a. Funciones del Director del CIC

Diseñar y ejecutar las estrategias para el desarrollo de la investigación/creación de la Facultad de Artes y Humanidades.

- Liderar el diseño de las estrategias para el desarrollo de la investigación/creación de la Facultad de Artes y Humanidades con el apoyo del Comité CIC y el aval del Consejo de Facultad.
- Hacer de puente entre la Facultad y la Vicerrectoría de Investigaciones para el desarrollo de la investigación/creación en la Facultad
- Ejecutar las estrategias enfocadas al cumplimiento de la misión y la visión de la investigación y creación en la Facultad y las políticas específicas para su fomento, de acuerdo con el PDI de la Universidad y el PDF de la Facultad.
- Diseñar, junto con el Comité CIC y/o un comité ad hoc, el Plan Quinquenal de la investigación/creación de la Facultad, y presentarlo a la Vicerrectoría de Investigaciones
- Ejecutar las acciones concretas de las estrategias para el fomento de la investigación y la creación según la agenda de la Facultad con el apoyo de los directores de departamento y del Comité CIC.
- Liderar la gestión de las oportunidades de investigación/creación para los miembros de la Facultad, tanto a nivel interno de la Universidad, a nivel nacional y público y en el nivel internacional (becas, convenios, etc.)
- Liderar la puesta en marcha de las diferentes estrategias para el incentivo y la promoción de la investigación y la creación en el Facultad, en el caso de los profesores, mediante convocatorias y diversos estímulos para la investigación/creación; en el caso de los estudiantes, a través del apoyo financiero para la finalización de tesis (pregrado) y de los incentivos para las publicaciones y conferencias (posgrado).
- Trabajar de manera transversal con la Escuela de Posgrados con el objetivo de incentivar la investigación en las diversas carreras de posgrado que ofrece la Facultad.

Diseñar y desarrollar actividades que visibilicen la investigación/creación de la Facultad.

- Organizar y coordinar el encuentro anual de investigación y creación, titulado la “Semana de las Artes y las Humanidades”.
- Edición y producción de la Gaceta CIC, una publicación anual que recoge las experiencias y visiones sobre la investigación/creación de la Facultad.
- Establecer las pautas y estrategias de comunicación para visibilizar la producción de la Facultad de Artes y Humanidades (página web, medios digitales, uso de redes, etc).

Propiciar espacios para la discusión sobre la investigación/creación.

- Propiciar espacios de discusión sobre la investigación/creación a nivel interno de la Facultad y de la Universidad, así como a nivel nacional, regional e internacional.
- Proponer encuentros semestrales con profesores de la Facultad sobre diversos temas relacionados con su investigación.
- Propiciar encuentros entre investigadores y/o creadores a nivel nacional e internacional, así como entre profesores y/o estudiantes de la Facultad y de la Universidad en torno a temas relacionados con la investigación/creación.
- Organizar seminarios sobre temas relacionados con las líneas específicas de investigación/creación de la Facultad (ejemplos 2016/2017: humanidades digitales, patrimonio, construcción social de la paz desde las artes y las humanidades).
- Propiciar el desarrollo de redes de investigadores/creadores sobre temas específicos.

Formular los sistemas de medición de la investigación/creación de la Facultad

- Coordinar las discusiones sobre este tema a nivel interno en la Facultad.
- Coordinar la producción del documento de medición de la producción de la Facultad (junto con el Comité CIC y/o un comité ad hoc) para entregar a la Vicerrectoría de Investigaciones.
- Revisar el documento de forma anual.
- Debatir, a nivel nacional, los sistemas de medición de la investigación/creación.
- Servir de puente entre la Facultad y Colciencias para discutir este tema
- Impulsar, de forma particular, el reconocimiento de la creación como una actividad académica a nivel interno de la Universidad, pero sobre todo a nivel nacional e internacional.
- Representar a la Facultad, en estos temas, en AcoFartes y en la Asociación de Facultades de Humanidades y Ciencias Sociales.

Diseñar estrategias para incidir en las políticas públicas culturales.

- Representar a la Facultad en las discusiones a nivel local, regional y nacional sobre el lugar de las artes y las humanidades en las políticas culturales
- Representar a la Facultad en los encuentros de facultades a nivel nacional sobre estos temas.
- Asistir a encuentros internacionales sobre estos temas.

Operación del Centro de Investigación y Creación

- Dirigir el Centro de Investigación y Creación – CIC
- Supervisar y evaluar al gestor de proyectos y a la asistente financiera en su trabajo en el CIC

- Asignar las funciones del Comité CIC (integrado por un profesor representante de cada departamento, el director del CIC, la Decana y los gestores de investigación y financiero del CIC) y determinar los calendarios para las reuniones.
- Distribuir, con el Comité CIC, los fondos de las diferentes convocatorias: cerrada, específica, conjunta y la de estímulo a estudiantes.
- Aprobar las actas del Comité en cada reunión para la asignación de recursos.
- Verificar que los proyectos de las diferentes convocatorias (cerrada, específica y conjunta) cumplan con los reglamentos y las políticas del CIC en sus diferentes etapas.
- Coordinar las reuniones semestrales para profesores sobre herramientas para la inserción de la información relacionada con su producción, en Colciencias y/o Academia Uniandes, etc.

Consecución y ejecución de recursos para la investigación/creación

- Monitorear el presupuesto general del CIC asignado por la Vicerrectoría de Investigaciones y por la Decanatura de Facartes.
- Buscar fondos externos para el desarrollo del CIC a través de estímulos y proyectos de consultoría, entre otros.

Funciones dentro de la Decanatura

- Mantener al decano y al Consejo de Facultad informados del desarrollo de los nuevos proyectos, convenios, asociaciones con otros centros, búsqueda de recursos externos, entre otros.
- Asistir a las reuniones de los “acuerdos” con la Decana
- Asistir al Consejo de Facultad
- Organizar las comunicaciones oficiales del CIC con la Decanatura, la Vicerrectoría de Investigaciones, con los profesores y con el sector externo (otras universidades, otras instituciones públicas o privadas)

b. Funciones del gestor financiero-administrativo

- Recibir solicitudes de gasto.
- Cotizar solicitudes.
- Tramitar las solicitudes de gastos y enviarlas a la decanatura para su aprobación por la Decana y/o Secretaria General..
- Archivar física y/o digitalmente soportes de proyectos.
- Apoyar logísticamente los eventos de los profesores para Fapas—CIC o en los encuentros de investigación y creación.
- Elaborar presupuestos.
- Revisar ejecuciones de gastos de los proyectos en SAP.

- Solicitar la corrección de ejecuciones presupuestales.
- Elaborar el presupuesto anual del comité SAP en la oficina de presupuesto.
- Elaborar en el módulo SAP los elementos para proyectos.
- Tramitar en la oficina jurídica formatos de convocatorias y contratos editoriales.
- Tramitar las radicaciones en Vicerrectoría de los formatos de las convocatorias.
- Lograr la aprobación de cuadros de ejecución de egresos FAPA en la Vicerrectoría de Investigación.
- Apoyar el trámite de convocatorias externas.

c. Funciones del gestor de investigación

- Apoyar y ofrecer asesoría a los profesores en las diferentes fases de los proyectos internos y los proyectos FAPA de la Facultad.
- Hacer seguimiento de la correcta ejecución de los proyectos y proponer mejoras o soluciones en el momento oportuno.
- Apoyar a los profesores en el registro de la información de sus proyectos y de sus perfiles personales en Academia.
- Llevar a cabo las actividades administrativas relacionadas con la comunicación de las decisiones del CIC a los profesores y viceversa.
- Apoyar al gestor financiero en la revisión del presupuesto de los proyectos para garantizar su correspondencia y coherencia con el plan de trabajo y las actividades propuestas.
- Llevar a cabo las actividades administrativas y académicas relacionadas con las convocatorias internas, convocatoria cerrada, convocatoria conjunta y apoyo a estudiantes de pregrado (redacción de la convocatoria, apoyo en el diseño de las propuestas, recepción de los proyectos, contacto de los pares evaluadores y comunicación del veredicto).
- Fomentar y apoyar la participación de profesores en convocatorias externas.
- Apoyar a los líderes de los grupos de investigación de la Facultad en la preparación de los aplicativos CvLac, GrupLac y Academia para la convocatoria de medición de grupos que anualmente realiza Colciencias.
- Fortalecer los aspectos débiles de los grupos de investigación para buscar un mejor resultado en la medición.
- Asistir a las reuniones del Comité CIC y dar apoyo administrativo y académico, cuando éste lo requiera, para la toma de decisiones del Comité y la ejecución de dichas decisiones en los marcos requeridos. Asimismo, comunicar las decisiones y discusiones del Comité mediante actas públicas.

- Asistir al director del CIC en las diferentes actividades que adelanta el Centro en pro de los procesos de investigación y creación de la facultad, tales como talleres, conversatorios, simposios y similares.
- Coordinar la Semana de las Artes y las Humanidades: realizar la convocatoria y dar a conocer los ganadores. Asistir al gestor financiero con la revisión de presupuestos para la Semana. Asistir a la Oficina de Comunicaciones con la publicidad y la página web de la Semana. Gestionar los espacios en el campus para la Semana y los permisos de ingreso requeridos. Garantizar la ejecución fluida de todos los eventos como conciertos, performances, happenings, obras de teatro, talleres, conversatorios y demás actividades que tienen lugar durante la semana.

12. Actividades a desarrollar

- Simposios y conferencias relacionadas con los proyectos a nivel de Facultad.
- Seminarios con investigadores de prestigio nacional e internacional cuyo tema se relacione de forma directa con modos específicos de investigación en las artes y las humanidades.
- Organización anual de la “Semana de las Artes y las Humanidades” en el campus. (**Ver apartado #16 de este documento**)
- Talleres de formación profesional: manejo de recursos virtuales y plataformas, obtención de financiación externa para investigación y creación, publicaciones tradicionales y digitales en humanidades (revistas, blogs, redes sociales).⁵
- Difusión de convocatorias nacionales e internacionales para investigación y creación. Fomentar la participación de nuestros profesores en estas convocatorias y apoyarlos en estos procesos.
- Creación de un banco de pares externos que pueda ser utilizado tanto por los investigadores y creadores de la Facultad como por creadores e investigadores externos.
- Realización de la publicación anual del Centro: un *newsletter* con la información del CIC, los proyectos actuales de los profesores en las distintas convocatorias, artículos académicos sobre temas de artes y humanidades, información sobre financiación para la investigación y las publicaciones de la Facultad. La *Gaceta CIC* se publica anualmente desde octubre del 2015.

13. Proyectos financiados por el Centro

- Proyectos CIC (Convocatoria Cerrada). Se desarrollan de manera interna a la Facultad.

⁵ El CIC, durante el primer semestre de 2015, ya organizó varios de estos talleres: a) “Formatos y Procedimientos del CIC”, taller de carácter informativo sobre los diferentes procedimientos para la presentación a las convocatorias del CIC, b) “Jóvenes investigadores y semilleros de Colciencias”, c) “Grupos de Colciencias”, en el que se analizaron los resultados de la última convocatoria de Colciencias.

- Proyectos FAPA (Fondo de Apoyo a Profesores Asistentes). Se desarrollan en conjunto con la Vicerrectoría de Investigaciones.
- Proyectos en las tres líneas específicas de investigación/creación que promueve el CIC: construcción de paz desde las artes, patrimonio cultural y humanidades digitales.
- Proyectos de convocatorias internas de la Universidad, como la Convocatoria Conjunta y la Convocatoria Interdisciplinaria (antes Interfacultades). Se desarrollan en conjunto con la Vicerrectoría de Investigaciones.
- Proyectos de convocatorias externas a la Universidad. Se desarrollan en conjunto con entidades externas y con el apoyo de la Vicerrectoría de Investigaciones, así como de otras oficinas de la Universidad que pueden estar involucradas según sea el caso.

14. Métodos de Investigación y Creación

a. Arte

- **Creación de obras artísticas:**

La creación de obras artísticas puede incluir diversos medios, desde los más convencionales como pintura, escultura, grabado, dibujo o fotografía, hasta medios más contemporáneos y experimentales como instalaciones, arte sonoro, video-instalaciones, performances, artes del tiempo y happenings entre otros. En la Facultad de Artes y Humanidades contamos con artistas creadores que desarrollan su producción en todos estos medios. Un ejemplo reciente es el proyecto FAPA de la profesora Carmen Gil titulado “Vanitas Libellum: El libro de las vanidades”⁶. Este proyecto fue un montaje multimedial que giró alrededor de la figura del *vanitas* barroco.

- **Crítica de arte:**

La crítica de arte es considerada un método de creación ya que en ella el artista creador propone, desde su valoración personal, una opinión frente a diversos tipos de obras de arte. Los profesores de la Facultad ejercen la crítica de arte en distintos espacios como revistas y catálogos, entre otros. Un ejemplo de este método es el proyecto CIC del profesor Jaime Iregui titulado “Parlamentos de lo público”⁷. En este proyecto el profesor lleva la discusión sobre la crítica del arte a las calles para que la gente formule su opinión al respecto.

- **Investigación y Curaduría:**

Esto comprende la escritura y publicación de artículos, capítulos de libro y libros, así como la curaduría de una exposición (su investigación, organización y publicación de texto curatorial).

⁶ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

⁷ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

Los profesores del departamento de Arte hacen tanto publicaciones como obras curatoriales. Un ejemplo de este método es el proyecto FAPA de la profesora Mariángela Méndez titulado “Cómo exponer un contexto, estudio de caso: Fisuras del arte moderno en Colombia 1968 – 1978”. El resultado final del proyecto de la profesora Méndez fue un catálogo de la exposición de la que fue curadora y que se presentó en la Fundación Gilberto Alzate Avendaño.

- **Grupos estudiantiles:**

Los grupos estudiantiles contribuyen tanto a la creación como a la investigación en el departamento ya que, a través de ellos, los profesores investigadores y creadores pueden tener un acercamiento distinto a la disciplina.

b. Historia del Arte

- **Investigación:**

En historia del Arte el método que abarca la gran mayoría de la producción es la investigación. La producción varía entre artículos, capítulos de libro, libros, entre otros. Un ejemplo de este tipo de producción es el proyecto FAPA en curso de la profesora Ana María Franco titulado “Encuentros transnacionales en el arte moderno colombiano, 1950 – 1964”.⁸ En este proyecto la profesora Franco pretende desarrollar un modelo transnacional para la historia del arte moderno en Colombia tomando como punto de partida las obras de los artistas Edgar Negret y Eduardo Ramírez Villamizar.

c. Música

- **Creación de obra musical:**

La creación de obra musical abarca una gran cantidad de actividades que hacen parte del proceso de producción de una obra: composición, montaje, interpretación, producción de audio, puesta en escena, publicación del CD, comercialización y estudio de mercado, entre otras. Los profesores del departamento de Música toman parte en diversas acciones de las mencionadas anteriormente. Un ejemplo de este método de producción es el proyecto CIC del profesor Andrés Silva titulado “Los amores del Jitano. La música del capitán Federico Moretti”.⁹ En este proyecto el profesor seleccionó un repertorio específico para después interpretarlo y grabarlo en un CD.

- **Investigación:**

La investigación en Música ofrece productos que se acomodan a los estándares de otras disciplinas: libros, artículos, capítulos de libro, entre otros. Los estudios se concentran, principalmente, en las disciplinas de la historia de la música, la teoría musical y la musicología.

⁸ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-en-curso>

⁹ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

En muchos casos los proyectos de los profesores del departamento combinan la investigación con la creación; este es el caso del proyecto FAPA del profesor Rondy Torres “Entre cantos y desencantos: una historia de la ópera en Colombia (1858 – 1900)”¹⁰. La primera fase del proyecto fue de investigación, el profesor llegó hasta las partituras de diferentes óperas que no se ponían en escena en Colombia desde el siglo XIX. La segunda fase fue de creación; allí el profesor adaptó las partituras y puso en escena las óperas.

- **Grupos estudiantiles:**

En el caso del departamento de Música, los grupos estudiantiles se componen por estudiantes de todas las carreras que se encuentran interesados en hacer parte de la actividad musical de la Universidad. Cada uno de los grupos estudiantiles es una actividad de investigación y creación a cargo de uno de los profesores del Departamento.

Coros:

<https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/grupos-artisticos-estudiantiles/coro-de-los-andes>

<https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/grupos-artisticos-estudiantiles/coro-de-camara-de-los-andes>

Orquesta

<https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/grupos-artisticos-estudiantiles/orquesta>

Ensamble

<https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/grupos-artisticos-estudiantiles/ensamble-de-exploracion-vocal-de-los-andes>

d. Periodismo

- **Creación periodística:**

Existe creación periodística en diversos medios: la radio, la televisión, la prensa escrita, y el internet; es por esto que este tipo de producción abarca una gran cantidad de productos. Los profesores del Ceper ejercen la creación en diversos formatos, alimentando las necesidades del público amplio al que dirigen su producción. La creación periodística comprende, entonces, documentales radiofónicos, audiovisuales y escritos; crónicas fotográficas, en video y escritas; entradas de blog; columnas de opinión; reportajes, entre otros. Un ejemplo de este tipo de producción es el proyecto FAPA en curso del profesor Lorenzo Morales titulado “Periodismo en la frontera: una exploración por las líneas invisibles del territorio”¹¹. En este proyecto el

¹⁰ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

¹¹ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-en-curso>

profesor Morales parte del concepto de frontera para generar diversos productos de creación periodística que reflexionen al respecto.

- **Investigación:**

En Periodismo la investigación tiene una particularidad y es que puede tener fines puramente académicos o de creación periodística. En algunos casos las investigaciones desembocan en artículos en revistas indexadas pero en muchos otros las investigaciones desembocan en documentales y crónicas. Los profesores del Ceper llevan a cabo ambos tipos de investigación. Un ejemplo de investigación de tipo más académico es el proyecto CIC de la profesora Charlotte de Beauvoir titulado “El Documental Radiofónico – Narrar con Sonidos. Panorama de Francia y Estados Unidos y reflexiones acerca del género”¹². El resultado final de este proyecto fue un artículo para publicar en una revista indexada. Un ejemplo de la investigación que va más hacia lo periodístico es el proyecto FAPA en curso de la profesora Jimena Zuluaga “Tendencias del periodismo digital en América Latina”. Este proyecto propone una investigación acerca de los modelos que operan en la narrativa periodística de América Latina. Sus resultados están siendo publicados en un blog¹³ que es ya un producto de creación periodística.

- **Grupos estudiantiles:**

En el Ceper, la revista Cerasetenta se compone de estudiantes de la maestría y la opción en periodismo. Está diseñado con el propósito de ofrecer una plataforma para que los estudiantes e interesados puedan dar a conocer su creación periodística.

Revista Cerasetenta 070

<http://cerasetenta.uniandes.edu.co/>

e. Literatura

- **Creación de obra literaria:**

La creación de obras literarias abarca diversos tipos de producción, desde novelas, libros de poemas y de cuentos, hasta la puesta en escena de obras de teatro. Los profesores del departamento de Humanidades y Literatura ejercen diferentes tipos de creación literaria. Un ejemplo de este tipo de producción es el proyecto CIC de los profesores Ricardo Camacho y Piedad Bonnet titulado “Algún día nos iremos”¹⁴. Este proyecto abarca la escritura de la obra de teatro de Piedad Bonnet y la posterior puesta en escena de la obra en el Teatro Libre bajo la dirección del profesor Ricardo Camacho.

¹² Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

¹³ <http://encambio.co/>

¹⁴ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

- **Edición y traducción:**

La edición y la traducción en literatura son un tipo de producción en el que se conjugan la investigación y la creación. Para editar una obra y traducirla resulta de vital importancia conocer el texto, comparar las fuentes, recopilar el archivo, seleccionar los textos y conocer la lengua de la que se va a traducir ampliamente, conocimiento que requiere de un trabajo investigativo. Por otra parte, para trasladar las palabras a otro idioma se requiere de un ejercicio de creación. Un ejemplo de este tipo de producción es el proyecto FAPA del profesor Jerónimo Pizarro titulado “Archivo y Edición”¹⁵. El proyecto del profesor Pizarro propuso estudiar la edición como un determinante en la producción literaria así como preparar algunas ediciones y traducciones anotadas.

- **Investigación (crítica y teoría literaria):**

Los profesores del departamento de Humanidades y Literatura producen una amplia variedad de artículos para revistas académicas, capítulos de libro y libros de autoría. Los temas de sus proyectos de investigación varían dependiendo de la especialidad de cada uno. Un ejemplo de este tipo de producción es el proyecto FAPA del profesor David Mauricio Solodkow titulado “Las huellas de la escritura etnográfica: alteridad e identidad cultural en las letras de América Latina (Siglos (XVI al XIX)”. En este proyecto el profesor Solodkow hizo una exploración y un análisis de algunas de las representaciones discursivas de la identidad cultural (indígena, africana, mestiza y criolla) a lo largo y ancho de la historia literaria de América Latina, desde el “Descubrimiento” hasta el siglo XIX. Uno de los resultados de este proyecto fue un libro de la autoría del profesor publicado por Iberoamericana-Vervuert: *Etnógrafos coloniales. Alteridad y escritura en la Conquista de América. (Siglo XVI)* (2014).¹⁶ Otro ejemplo es el proyecto FAPA del profesor Hugo Ramírez titulado “Texto y representación en Nueva Granada (1540-1700)”. En este proyecto el profesor estudió diferentes textos literarios de la Nueva Granada en su contexto, participó en una gran cantidad de simposios internacionales y obtuvo cofinanciación de la Gobernación de Cundinamarca. Uno de los resultados finales de este proyecto fue un libro de la autoría del profesor publicado por Iberoamericana-Vervuert: *Fiesta, espectáculo y teatralidad en el México de los conquistadores*. Madrid / Frankfurt/ México: Iberoamericana / Vervuert / Bonilla Artigas, 2009.

Asimismo, el departamento cuenta con una revista indexada: *Perífrasis*.

<http://revistaperifrasis.uniandes.edu.co/>

- **Grupos estudiantiles:**

¹⁵ Mayor información sobre este y otros proyectos de la misma disciplina se puede encontrar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/proyectos-terminados>

¹⁶ El profesor Solodkow, en el marco de este proyecto, también publicó varios artículos y capítulos de libro. Consultar en <https://uniandes.academia.edu/DavidSolodkow>

Los grupos estudiantiles en literatura obedecen, entre otras cosas, al deseo de expandir la actividad de creación literaria y de promover un espacio para su divulgación. El grupo de teatro, además, está compuesto por estudiantes de diferentes carreras que quieren hacer parte de la producción literaria teatral de la universidad.

Convergencias:

<https://literatura.uniandes.edu.co/index.php/estudiantes/2013-04-24-23-24-46.html>

Divergencias:

<http://convergenciaslite.com/>

Grupo de teatro:

<https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/grupos-artisticos-estudiantiles/teatro-estudio-de-los-andes>

Semillero Peiras, capítulo Uniandes:

[\(http://vivirlafilosofia.wix.com/grupo-peiras#!_miembros/estudiantes;](http://vivirlafilosofia.wix.com/grupo-peiras#!_miembros/estudiantes;)

[http://vivirlafilosofia.wix.com/grupo-peiras#!_proyectos/teatro-de-la-antiguedad\)](http://vivirlafilosofia.wix.com/grupo-peiras#!_proyectos/teatro-de-la-antiguedad))

15. Publicación del Centro

El Centro realiza la publicación de la *Gaceta CIC* que sirve para difundir las múltiples actividades del centro: publicaciones, llamados a convocatorias, discusiones de nuestros foros, entrevistas a nuestros colegas, etc. La estructura de la revista incluye: 1) palabras introductorias del Director del CIC, 2) Resultados de las convocatorias y apoyo a estudiantes, con foto de los ganadores y un pequeño abstract del proyecto, 3) Publicaciones, 4) Eventos, 5) artículos cortos (1000 palabras) uno por departamento, 6) listado de actividades organizadas y realizadas por el CIC, 7) entrevista a investigadores de trayectoria, profesores homenajeados, etc.

16. Semana de las Artes y las Humanidades

El CIC tiene como tarea anual organizar la “Semana de las Artes y las Humanidades”. Desde el CIC tenemos la intención de llevar la creación artística de nuestra Facultad al campus. La consigna es salir de nuestros espacios propios de producción, investigación y estudio para generar arte en movimiento más allá de la Facultad. La intención es producir un “impacto artístico” que logre que el arte se haga o, mejor, *suceda* en vivo y en directo durante una semana en todo el Campus. Durante esta semana los artistas, creadores e investigadores (profesores y estudiantes) de los Departamentos de Arte, Música, Literatura y Periodismo, saldrán al campus para compartir con la comunidad académica piezas teatrales, instalaciones, artes plásticas, trabajos con medios digitales y audiovisuales, conciertos al aire libre (música de cámara, coros, ensambles vocales e instrumentales, rap, hip-hop, rock) lecturas de cuentos y poemas, talleres de grafiti, entre otras.

Anexo 1

| Cronología e historia extensa del CIC | | | | |
|---|--|--|-------------------------------|--|
| 1997 - 2000 | 2000 - 2002 | 2002- 2004 | 2004 - 2005 | 2005 - 2007 |
| Decana Claudia Montilla | Decana Gretel Wernher | Decana Gretel Wernher | Decana Claudia Montilla | Decana Claudia Montilla |
| Coordinadora Betty Osorio | Coordinadora Giselle Von der Walde | Coordinadora Lina Espinosa | Coordinadora Martha Rodríguez | Coordinadora Carolina Alzate |
| Inicio del Comité de promoción de investigaciones | Consolidación del apoyo para proyectos de publicación. El CIC tomó el nombre de Comité de investigación y creación | Consolidación de acuerdo con Ediciones Uniandes para fortalecer la legalización de contratos de publicación. | | Primer foro de investigación y creación. El CIC participa en la construcción de RECIL y en la organización e JALLA 2006. |

| 2007 - 2009 | 2009 - 2012 | 2012 - 2014 | 2014 - 2016 |
|---|--|---|--|
| Decana Claudia Montilla | Decana Claudia Montilla | Decana Claudia Montilla | Decana Patricia Zalamea |
| Coordinador Fernando Uhía | Coordinadora Marcela García | Coordinadora Charlotte de Beauvoir | Director David Solodkow |
| Creación de criterios para la evaluación y aprobación de proyectos. Desarrollo de fondos para apoyo a estudiantes | Gestión centralizada de proyectos FAPA | Creación del “Reglamento y manual de procedimientos” y la “Política de gastos del CIC”. Organización de la <i>Encuentro semestral de investigación y creación</i> . | El CIC pasó a ser el Centro de Investigación y Creación. Creación de talleres para profesores. Organización de la <i>Semana de las Artes y las Humanidades</i> . |

El día 10 de Julio de 1997 la Facultad invitó a algunos representantes a una reunión con el fin de exponer el esquema básico de lo que se denominó entonces como “Comité de Promoción de Investigaciones”. En dicho esquema se detallaba que el comité estaría compuesto por cinco miembros: el Decano (presidente) y cuatro profesores de planta de reconocida trayectoria en el campo de la investigación. El representante de cada departamento se eligió por un período de dos años. Uno de los representantes fue nombrado coordinador (entonces Betty Osorio) y sus funciones fueron las de coordinar las actividades del comité, presentar un informe anual ante el consejo de la Facultad y ser vocero del comité en las diferentes instancias de la Universidad.

Los objetivos primordiales de los fondos del Comité de Promoción de Investigaciones eran 1) apoyar la elaboración de propuestas de investigación y, 2) premiar mediante convocatorias anuales las propuestas y resultados de investigación. Los recursos con los que contaba dicho comité provenían de los fondos resultado de los cursos de Educación Continuada, los cursos de extensión y un manejo del excedente del overhead del 20% representado en equipos y material didáctico. Se permitió incluir investigadores adjuntos que fueran profesores de cátedra y la evaluación de los proyectos se empezó a hacer desde cada uno de los departamentos de la Facultad. Dicho comité se reunió con la presencia de Betty Osorio como coordinadora, y los representantes Gabriela Häbich (Artes y textiles), Barbara Rimgalia (Humanidades y Literatura), Catalina Peralta (Música) y Carolina Salamanca (Asistente del Comité). Posteriormente, la Dra. Gretel Wernher, decana desde 1999, promovió el constante seguimiento del Comité a través de la coordinadora del momento, Betty Osorio, y con la asesoría permanente del Dr. Sergio Fajardo, director del Comité Central de Investigaciones.

A partir del año 2000 asumió la coordinación del Comité la profesora Giselle Von der Walde, quien contó con el apoyo de los representantes Hernando Cabarcas (Humanidades y Literatura), Martha Rodríguez (Música), Natalia Gutiérrez (Arte), Carlos Uribe (Periodismo) y Carlos Rojas (Asistente al Comité). Nuevamente se pretendió durante esta gestión lograr la co-financiación de proyectos de publicación y se abrió una convocatoria denominada “Proyectos básicos y semilla”. Para ese entonces el Director de la Coordinación de Investigaciones era Bernardo Herrera y con él se empezaron a hacer extensivas las invitaciones a participar de las convocatorias de Colciencias y Becas de MinCultura.

A partir del año 2002 asumió la coordinación la profesora Lina Espinosa apoyada por los representantes Omar Baracaldo (Música), Andrés Burbano (Arte), Álvaro Robayo (Humanidades y Literatura) y Juan Rodríguez (Asistente del Comité).

En el año 2004 la coordinación pasó a manos de la profesora Carolina Alzate, apoyada por los representantes Álvaro Robayo (Humanidades y Literatura), Armando Fuentes (Música), Eduardo Pradilla (Arte) y Omar Rincón (Ceper). En el año 2007 asume la coordinación el profesor Fernando Uhía y su equipo de representantes: Lucas Ospina (Arte), Mauricio Campos (Música), Hugo Ramirez (Humanidades y Literatura) y Omar Rincón (Ceper). En esta etapa fueron fundamentales dos eventos salientes: la entrada en vigencia del primer *Estatuto profesoral* y la creación de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad, que antes era una dirección adscrita a la Vicerrectoría Académica. El primer estatuto consagraba la libertad de cátedra y de investigación. A partir de esto, el Reglamento

de la Facultad de Artes y Humanidades asumió que, siendo los creadores la mitad del cuerpo profesoral y teniendo en cuenta que la mayor parte de la formación que ofrecen nuestros programas está en el ámbito de la creación, era necesario reconocer la actividad creativa de los profesores como parte de su labor en la Universidad en igualdad de condiciones con respecto a la investigación propiamente dicha. La Vicerrectoría de Investigación (que desde el 2014 se llama de Investigación y Creación) en cabeza del doctor José Luis Villaveces Izquierdo, aprobó por primera vez en 2006 la propuesta de inclusión de la creación en todos los documentos, políticas y normas de la Universidad. Posteriormente, el Consejo Académico aprobó esta iniciativa, ampliándola para incluir otras actividades creativas como la arquitectura, el diseño y el periodismo. Para la Facultad es esencial reconocer que Villaveces, con su comprensión del Arte y sus procesos, fue quien apoyó a la Decanatura y promovió la propuesta de la Facultad en las instancias superiores. En El CIC, el profesor Fernando Uhía, entonces coordinador, y la decana Claudia Montilla lideraron la discusión, que condujo no sólo a oficializar la actividad creadora sino a describirla en el Reglamento de Facultad y establecer allí los criterios generales básicos para su reconocimiento en los procesos del Estatuto (selección, vinculación, evaluación y ordenamiento profesoral). En dicho comité se lograron establecer los siguientes criterios para la aprobación y evaluación de los proyectos:

| CRITERIOS | MUSICA | | | ARTE | LITERATURA | |
|--------------------|--|-----------------------------|---------------------|--|--|-------------|
| VISIBILIDAD | INTREPRETACION | COMPOSICION NO INTERPRETADA | PRODUCCION DE AUDIO | REGISTRO DE PRODUCCION INTELLECTUAL. Memoria de Proceso. Reseñas. Reconocimientos. Citación. | NUMERO ISBN | NUMERO ISSN |
| CALIDAD | EVALUACION DE PARES, anterior y posterior. Forma, contenido, contexto, pertinencia, impacto. | | | * LUGAR DE EXPOSICION O CURADURIA. Calidad técnica. Catálogo con texto académico. | *EDITORIAL. Revista indexada | |
| | * LUGAR DE INTERPRETACION. | | | | *ANTOLOGIAS *RESEÑAS EN REVISTAS *CRITICA *PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES | |
| CIRCULACION | *DURACION DE TEMPORADA. Rotación | | | *DURACION DE LA EXPOSICION. Rotación. | *FERIAS INTERNACIONALES DEL LIBRO | |
| | | | | | *REEDICION DE LIBROS | |
| | | | | | X | |

En el año 2009 asumió la coordinación la profesora Marcela García y su equipo de representantes Jaime Iregui (Arte), Charlotte Hebert de Beauvoir (Ceper), Santiago Lozano (Música), María Mercedes Andrade (Humanidades y Literatura) y Juan Diego Pérez como gestor de investigación. En esta etapa se redactaron, discutieron y aprobaron los reglamentos de investigación/creación y publicaciones.

En el año 2012 la coordinación pasó a la profesora Charlotte Hebert de Beauvoir con el apoyo de los representantes Jaime Iregui (Arte), Lorenzo Morales (Ceper), Andrés Silva (Música), María

Cándida Ferreira (Humanidades y Literatura), Juan Diego Pérez como gestor de investigación y Eugenia Peña como gestora financiera y administrativa. Después de una serie de reuniones con los representantes anteriormente mencionados, la coordinadora del CIC, junto con la Decana, decidieron que, en adelante, los representantes de los departamentos sólo se elegirán de forma temporal para permitir que las opiniones de otros profesores pudieran llegar al CIC. En dicha administración se logró consolidar 1) el Reglamento y Manual de procedimientos del CIC, 2) los formatos para presentación de propuestas y 3) la Política de Gastos del CIC, que se establece como manual de normas para la solicitud y trámite de egresos para las diferentes convocatorias internas y externas.¹⁷ Es durante esta gestión, también, que la Vicerrectoría puso en funcionamiento la plataforma *Academia* que los profesores desde entonces y hasta hoy utilizan para la entrega de sus informes y propuestas.

En el año 2014 asume la coordinación el profesor David Solodkow quien contó con el primer equipo de trabajo fijo del CIC conformado por Catalina Rodríguez como gestora de investigación y Eugenia Peña como gestora financiera y administrativa. En el 2015, el Comité se consolida como Centro de Investigación y Creación, y el profesor Solodkow pasa de ser el coordinador a ser el director. Desde el 2016, el equipo del profesor Solodkow está compuesto por Alejandro Giraldo Gil como gestor de investigación y Ana Malaver Bejarano como gestora financiera y administrativa. El profesor Solodkow promueve la creación de talleres dirigidos a los profesores de la Facultad en los que se brinde orientación en algunos temas específicos, la Semana de las Artes y las Humanidades, y la transformación del CIC en un Centro de Investigación.

Anexo 2

Tablas de valoración para los productos de creación

Tabla de valoración de los productos de Arte

| <u>PRODUCTOS CREACIÓN</u> | | PROGRAMA DE ARTE DEPARTAMENTO DE ARTE | |
|---------------------------|---|--|---|
| TIPOS | -Pintura -Escultura -Dibujo -Grabado -Fotografía -Instalación -Libro Arte | -Obra de Ilustración -Video experimental -Animación -Performance -Obra Intermedial | -Arte Electrónico -Arte Sonoro -Web Art -Video Mapping -Obra de Mediación Cultural -Arte in Situ |

¹⁷ Estos documentos se encuentran vigentes y se pueden consultar en la página web de la Facultad de Artes y Humanidades <https://facartes.uniandes.edu.co/index.php/investigacion-y-creacion/politicas-generales>

| | | | | |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| | | -Multimedia Escénica -Videoinstalación | | |
| ROLES | -Autor -Colectivo de Artistas -Participante equipo de realización de la obra -Productor -Director | | | |
| PRUEBA EXISTENCIA | -Enlace a página de internet -Enlace a página personal -Catálogo de la exposición -Carta de certificación del lugar de exhibición y/o folleto de mano, tarjeta de invitación, programa o afiche del evento -Copia de carátula y código de barras para CD -Copia de carátula y código de barras para DVD | | | |
| MODALIDAD PRESENTACIÓN PÚBLICA | -Exposición individual -Exposición colectiva -Presentación escénica -Proyección audiovisual | -Presentación radial -Presentación televisiva -Publicación Libro arte -Publicación ilustrada | -Publicación de CD o DVD -Publicación Web -Concierto -Presentación autogestionada | |
| CATEGORÍAS | A | B | C | D |
| | Obra de creación con presentación pública que cumpla con un puntaje entre 80 y 100 de los criterios generales de categorización de Arte. | Obra de creación con presentación pública que cumpla con un puntaje entre 60 y 80 de los criterios generales de | Obra de creación con presentación pública que cumpla con un puntaje entre 40 y 60 de los criterios generales de | Obra de creación con presentación pública que cumpla con un puntaje entre 20 y 40 de los criterios generales de categorización de Arte. |

| | | categorización de Arte. | categorización de Arte. | |
|--|--|--|---|--|
| CRITERIOS DE CATEGORIZACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> -Impacto (relevancia del tema, vigencia, obsolescencia, aporte a la sociedad) -Vínculo con las líneas de creación del Departamento o aporte a la creación de nuevas líneas. -Pertinencia o prestigio del espacio de difusión. (En arte algunas obras se presentan en lugares no convencionales o autogestionados). -Aportes al campo, originalidad, riesgo -Premios o distinciones -Circulación y audiencia (número de presentaciones públicas o potencial de número de espectadores de la forma de presentación). -Recepción crítica (reseña, artículo, cita, tesis, ponencia, presentación, entrevista, nota de prensa, conversatorio) -Financiación (becas, bolsas de trabajo) -Vínculo con la docencia (clases, formación de estudiantes) -Tiempo y trabajo invertido en la obra o conjunto de obras. <p><u>Nota: Cada criterio se evalúa de 0 a 10 puntos. La suma de puntajes parciales arroja un puntaje general que es el que sirve para clasificar los productos en la categoría A,B,C o D.</u></p> | | | |
| PRODUCCIÓN PROMEDIO CREADOR | <ul style="list-style-type: none"> -Un producto categoría A o B cada tres años -Dos productos categoría C cada tres años -Tres productos categoría D cada tres años | | | |
| <u>PRODUCTOS DE DIFUSIÓN (INVESTIGACIÓN Y/O CREACIÓN)</u> | | | PROGRAMA DE ARTE DEPARTAMENTO DE ARTE | |
| TIPOS DE PRODUCTOS | <ul style="list-style-type: none"> -Reseña -Crítica -Entrevista -Ensayo | <ul style="list-style-type: none"> - Mantenimiento y conservación de bienes muebles o de obras artísticas | <ul style="list-style-type: none"> -Compilación de resultados de investigación -Edición de fuentes -Manual | |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> -Columna de opinión -Catálogo de exposición -Monografía -Curaduría de exposición -Co-curaduría de exposición -Artículo en publicación seriada -Producción o Edición de revista -Ejercicio de participación ciudadana | <ul style="list-style-type: none"> -Organización de eventos (congresos, encuentros, jornadas, escuelas, simposios, workshops, redes) -Creación y desarrollo de iniciativas grupales de investigación (semilleros, grupos, redes)- -Creación de bancos de imágenes o archivos -Libro -Libro de investigación -Libro de divulgación de un solo autor | <ul style="list-style-type: none"> -Traducción de libro relacionado con investigación -Capítulo en libro de investigación académica -Entradas en catálogos de exposición -Ensayo en catálogo de exposición -Ensayo en memoria de congreso -Artículo de investigación -Traducción de artículos -Compilaciones |
| ROLES | <ul style="list-style-type: none"> -Autor -Curador -Compilador -Editor -Productor -Realizador -Participante -Director -Organizador | | |

| | | | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|
| PRUEBA EXISTENCIA | <p>Enlace a página de internet</p> <p>Enlace a página personal</p> <p>ISBN Catálogo de la exposición</p> <p>Carta de certificación del lugar de exhibición y/ o folleto de mano, tarjeta de invitación, programa o afiche del evento.</p> <p>ISBN para libros y capítulos de libro + copia de la portada, página legal, índice y primera página del capítulo (incluye publicaciones digitales)</p> <p>ISSN para revistas y publicaciones + copia de la portada, página legal, índice y primera página del capítulo (incluye publicaciones digitales)</p> <p>Copia de carátula y código de barras para CD</p> <p>Copia de carátula y código de barras para DVD</p> | | | |
| CATEGORÍAS | A | B | C | D |
| | <p>Trabajo de investigación hecho público que cumpla con puntaje: 80-100 en los criterios generales de categorización de Arte</p> | <p>Trabajo de investigación hecho público que cumpla con puntaje: 60-80 en los criterios generales de categorización de Arte</p> | <p>Trabajo de investigación hecho público que cumpla con puntaje: 40-60 de los criterios generales de categorización de Arte</p> | <p>Trabajo de investigación hecho público que cumpla con puntaje: 20-40 de los criterios generales de categorización de Arte</p> |
| CRITERIOS DE CATEGORIZACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> - Difusión (reconocimiento, prestigio o pertinencia del lugar de difusión, de la editorial o del evento. En arte algunos productos, como una exposición, se presentan en lugares no convencionales o auto-gestionados). -Premios o distinciones -Circulación y audiencia (número de presentaciones públicas o potencial número de espectadores. En arte es importante que un solo trabajo pueda ser reseñado en academia con varias presentaciones públicas) -Recepción crítica (reseña, artículo, cita, tesis, ponencia, presentación, entrevista, nota de prensa, conversatorio) -Impacto (relevancia del tema, vigencia, obsolescencia, aporte a la sociedad) -Financiación (becas, bolsas de trabajo, apoyo interno y externo) -Vínculo con las líneas de creación e investigación del Departamento. -Vínculo con la docencia (clases, formación de estudiantes) -Aportes al campo, originalidad, riesgo. (Esto puede aportar tanto o más que el lugar donde se expone) | | | |

| | |
|--|--|
| | -Relación con el contexto colombiano (artístico, social, político, comunitario). <u>Nota: Cada criterio se evalúa en un rango de 0 a 10 puntos. La suma de puntajes parciales arroja un puntaje general que es el que sirve para clasificar los productos en la categoría A,B,C o D.</u> |
| PRODUCCIÓN PROMEDIO CREADOR | -Un producto categoría A cada tres años -Un producto B cada dos años -Dos productos categoría C cada año -Tres productos categoría D cada año |

Tabla de valoración productos de música

| 1. VERIFICAR EXISTENCIA | | | |
|-------------------------|--------------|-------------|---------|
| 2. VALORACIÓN | | | |
| ÁREA | PARÁMETROS | | |
| | ORIGINALIDAD | VISIBILIDAD | IMPACTO |
| INTERPRETACIÓN | 26% | 34% | 40% |
| COMPOSICIÓN | 60% | 31% | 9% |
| PRODUCCIÓN | 20% | 50% | 30% |

Nota importante: el área de investigación musical, que realiza productos bibliográficos como libros, artículos, etc. se asimila a las áreas de Literatura e Historia del Arte. Queda pendiente la realización de la tabla de valoración de estos productos y la realización de una investigación sobre las revistas indexadas significativas e importantes donde se publican los artículos de esta área.

Metodología de valoración:

Para cada producto, cada investigador/creador llenará un formato de autoevaluación para especificar las características de originalidad, visibilidad e impacto del producto. Este formato resultará en una calificación numérica del producto, que a su vez tendrá una calificación cualitativa según esta tabla:

| PRODUCTO | RANGOS |
|----------|---------|
| Tipo A | 30 - 45 |
| Tipo B | 20 - 29 |
| Tipo C | R < 20 |

Este formato, acompañado por los soportes necesarios, se presentará a un comité conformado por los profesores del área correspondiente (interpretación, composición o producción) quienes revisarán el formato y los soportes y darán su aval para esta valoración.

1. ÁREA DE INTERPRETACIÓN:

a) ¿Qué se considera una “obra artística” (OA)?

“En el campo de la Música serán consideradas como “obras artísticas” las que se relacionan expresamente con la Interpretación, a saber: Dirección de Orquesta, Dirección de Coro/Banda, Dirección escénico-musical, Solista, Conjunto de Cámara, Acompañante líder.”

(ARTICULO 11°. RESOLUCION No. 112, Noviembre 16 de 2006, UV)

b) Verificación de la existencia de una OA:

El carácter público de la obra artística es esencial para considerar su existencia.

“Para que una OA sea considerada como Productividad Académica, ésta debe haber circulado públicamente como Obra de Arte, es decir haber sido previamente publicada, presentada, expuesta o ejecutada en público como tal e independiente de su género o soporte, extensión o estilo, en instituciones, salas, actos y/o eventos artísticos, culturales y/o a través de medios de comunicación análogos o digitales, o en festivales, muestras o concursos, en el ámbito cultural regional nacional y/o internacional.”

RESOLUCION No. 112 de Noviembre 16 de 2006, UV.

- **Sustentación escrita de la existencia.** El producto de interpretación (OA) deberá ser sustentado por escrito, donde se especifique nombre del intérprete, título de la obra, carácter de la misma (original, complementaria o de interpretación), si es individual o colectiva, fecha de realización/presentación, así como una descripción completa y detallada que pueda diferenciarla de otras del mismo género, los medios empleados y proyección. Debe estar acompañada del material que permita la identificación total de la obra, acorde con la naturaleza de la misma.
- **Certificado de emisión.** Las obras que circulan a través de medios de comunicación análogos o electrónicos deberán estar respaldadas por una certificación de la emisión.

- **Soporte de grabación.** En grabaciones, todo soporte en los que quede registrada de forma completa la obra artística musical.
- **Programas de mano.** En cuanto a recitales y conciertos se deberá anexar el programa de mano con información de la obra y con los créditos de los que intervienen en ellas, así como un registro detallado que permita la completa comprensión de la obra.
- **Créditos del artista y la Universidad.** Para el reconocimiento de la obra artística es requisito adicional para el intérprete que esté consignado el crédito respectivo a la Universidad de los Andes o que se haya establecido de forma explícita la vinculación académica con ella.
- **Contexto o evento de la presentación.** Indicar el contexto o evento donde se presentó la OA. Incluir el programa, la carta de invitación y detalle de la manera de selección de los participantes, incluyendo si las presentaciones son seleccionadas por un comité experto, la cantidad y proveniencia de los participantes.

c) Valoración de la Obra Artística - Interpretación

Para la valoración de las obras de interpretación en la Universidad de los Andes se propone una autoevaluación por parte de cada artista. La seriedad y profundidad de la autoevaluación es esencial para responder las preguntas en los parámetros abajo propuestos. Algunas preguntas suponen o tienen implícito el reconocimiento a la trayectoria del intérprete, el juicio previo de pares, o una curaduría previa (por ejemplo, en el caso de invitaciones a simposios, salas destacadas de conciertos a nivel nacional o internacional, presentaciones en vivo, radiodifusiones).

En algunas preguntas se debe escoger la casilla que se considere más apropiada donde en una escala particular el 0 equivale siempre al menor grado. En otras casillas es necesario especificar o aclarar brevemente por escrito la respuesta. Es imperativo adjuntar los documentos e información suficiente que sustente las respuestas, en caso de ser requerida por pares externos.

ORIGINALIDAD = 26% (Máximo 12 puntos)

VISIBILIDAD = 34% (Máximo 15 puntos)

IMPACTO = 40% (Máximo 18 puntos)

Total puntos: 100% (Máximo 45 puntos)

AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (26%) Máximo 12 puntos

- a. **¿La OA es un estreno absoluto, estreno nacional, estreno moderno de obra antigua, o reconstrucción histórica a manera de estreno?**

Explicación breve:

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

- b. **¿La OA generó o propuso diferentes ideas que influyen la práctica interpretativa y/o creativa?**

Explicación breve:

| | | |
|----|----|---------------------|
| NO | SI | SI (en gran medida) |
| 0 | 1 | 2 |

- c. **¿La OA desarrolla propuestas novedosas en cuanto a técnicas de interpretación?**

Explicación breve:

| | | |
|----|------|---------------------|
| NO | SI | SI (en gran medida) |
| 0 | 0,75 | 1,5 |

- d. **¿La OA preserva, conserva o presenta patrimonio cultural?**

Explicación breve:

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 1 |

- e. **¿La OA es una transcripción, re-composición, arreglo o adaptaciones de repertorio canónico, o edición realizada por usted en la que resuelve dificultades técnicas y/o estéticas?**

Explicación breve:

| | |
|----|-----|
| NO | SI |
| 0 | 1,5 |

- e. **¿La interpretación de la OA puso a prueba la efectividad y solvencia de propuestas estéticas que hasta ese momento habían sido trabajadas solo en el plano teórico y reflexivo?**

Explicación breve:

| | | |
|----|------|---------------------|
| NO | SI | SI (en gran medida) |
| 0 | 0,75 | 1,5 |

- f. **¿La OA presentada indaga alrededor de elementos, lenguajes, procesos, prácticas históricas y/o contextos de la interpretación?**

Explicación breve:

| | | |
|----|----|---------------------|
| NO | SI | SI (en gran medida) |
|----|----|---------------------|

| | | |
|---|------|-----|
| 0 | 0,75 | 1,5 |
|---|------|-----|

AUTOEVALUACIÓN VISIBILIDAD (34%) Máximo 15 puntos

Trascendencia: Las obras presentadas deben ser sustentadas en su trascendencia como Obras de Arte, medida por su reconocimiento en revistas especializadas; por su presentación en exposiciones en instituciones de reconocido prestigio; o por haber sido seleccionadas o premiadas en eventos organizados por entes o asociaciones o comunidades artísticas ó académicas en los distintos campos de la música o el arte o, publicadas por editoriales y/ o incluidas en antologías. Para establecer la visibilidad y difusión se deberá presentar los recortes de prensa, artículos o reseñas críticas que hagan referencia a la obra.

ARTICULO 4° (RESOLUCION No. 112, UniValle).

El carácter internacional del producto no lo mide simplemente el hecho de su diseño, planeación, elaboración o divulgación en un país extranjero, sino el impacto internacional y el grado de utilización, difusión o generalización de la interpretación, presentado en el exterior o en el país con difusión internacional. Factores como la demanda explícita de dicho trabajo en el exterior por una entidad de reconocida trayectoria o la participación institucional en el proceso con grupos de otras naciones, reafirman el carácter internacional del producto.

El carácter internacional del producto. (Decreto 1279)

Caso A: Presentaciones en Vivo

g. Indique el carácter del evento donde fue presentada la OA.

Utilice la escala así:

1 = carácter local

2 a 3 = carácter nacional (según relevancia)

4 = carácter internacional (o nacional de carácter internacional)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

h. Teniendo en cuenta el carácter local, nacional o internacional del evento (indicado en la pregunta anterior), indique el grado de importancia del evento donde se presentó la OA:

Utilice la escala así:

1 = menor importancia

2 a 3 = mediana importancia

4 = gran importancia

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

i. Indique el grado de reconocimiento, significancia y/o prestigio de la sala o auditorio donde se presentó la OA.

Utilice la escala así:

1 a 2 = menor reconocimiento, significancia y/o prestigio

3 a 4 = mediano reconocimiento, significancia y/o prestigio

5 = gran reconocimiento, significancia y/o prestigio

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

j. ¿El evento fue difundido por un medio de comunicación reconocido?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

¿Cuál?

Caso B: Grabaciones

g. Indique el grado de difusión de la grabación de la OA

Utilice la escala así:

1 = difusión local

2 a 3 = *difusión nacional (según relevancia)*

4 = *difusión internacional*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

h. Indique el grado de importancia, relevancia, significancia y/o prestigio del sello discográfico donde se publicó la OA

Utilice la escala así:

1 = *menor importancia*

2 a 3 = *mediana importancia*

4 = *gran importancia*

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | |

i. ¿La grabación recibió algún premio de la industria?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 4 |

j. ¿La grabación fue difundida por un medio de comunicación reconocido?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

¿Cuál?

| |
|--|
| |
|--|

AUTOEVALUACIÓN IMPACTO (40%) Máximo 18 puntos

Trascendencia e impacto regional, local, académico, internacional de la OA, que puede ser de varias maneras, incluyendo, pero no limitado a:

- La vida cultural
- La educación
- La sociedad

k. Con el objeto de propiciar en el público una audición más intensa, reflexiva y crítica, ¿usted elaboró un texto que es resultado de interpretación hermenéutica de sus intenciones y del análisis de la obra que aclara el resultado de la obra artística?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

l. ¿Hubo una conferencia (previa o posterior), panel de pares expertos o reunión académica similar destinada a responder preguntas, describir temas, metodologías, hipótesis, reflexiones, soluciones o debatir sobre las propuestas de su OA?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

m. ¿Su OA recibió un premio destacado?

| | | |
|---------|----------|---|
| Ninguno | Nacional | Internacional o Nacional (de carácter internacional) |
| 0 | 2 | 3 |

¿Cuál? _____

n. ¿Su OA obtuvo el reconocimiento de pares, público y/o la crítica especializada? *

| | | | |
|----|---------|---------|-------|
| NO | Sí | | |
| | Público | Crítica | Pares |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

* Se debe adjuntar documentos que sustentan su respuesta (recortes, cartas, comentarios escritos o grabados, mediciones)

o. La OA dio aportes destacados en el campo de la educación musical?

| | | | |
|----|----|---|---|
| No | SI | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 |

¿Cómo? ¿Dónde? _____

p. ¿Su OA tuvo un impacto de carácter extra académico o artístico?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

¿Cuál? _____

2. ÁREA DE COMPOSICIÓN:

AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (60%) Máximo 27 puntos

El producto presenta avances de tipo intelectual y/o creativo que hacen una contribución importante e innovadora al entendimiento y al conocimiento. Esto podrá incluir hallazgos empíricos sustanciales, nuevas formas de argumentación, interpretación o percepción, puntos de vista imaginativos,

recolección de información en una forma innovadora, desarrollo de nuevos marcos teóricos y modelos conceptuales, metodologías innovadoras y /o nuevas formas de expresión.¹⁸

a. ¿La obra presenta aportes al conocimiento?

| No | Bajo | | Medio | | Alto |
|----|------|---|-------|---|------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

b. ¿La obra contiene elementos que representan formas innovadoras de expresión y/o metodologías empleadas?

| No | Bajo | | Medio | | Alto |
|----|------|---|-------|---|------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

c. ¿La obra presenta formas novedosas de argumentación y/o puntos de vista ante problemáticas musicales o extra-musicales relacionadas?

| No | Bajo | | Medio | | Alto |
|----|------|---|-------|---|------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? _____.

¹⁸ Existe una tabla adicional de criterios, productos y resultados, que han trabajado todos los profesores del área de composición. La tabla sirve como referencia adicional para este trabajo de valoración de los productos de composición.

¿Cómo? _____.

d. ¿La obra presenta formas innovadoras mediante las cuales la información es adquirida y/o presentada en el producto?

| No | Bajo | | Medio | | Alto |
|----|------|---|-------|---|------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

e. ¿La obra ofrece aportes a la educación?

| No | Bajo | Medio | | Alto |
|----|------|-------|---|------|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

f. La obra ofrece aportes de tipo interdisciplinario (multidisciplinario) o es resultado de un proceso colaborativo?

| No | Si |
|----|----|
| 0 | 3 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

AUTOEVALUACIÓN VISIBILIDAD (31%) Máximo 14 puntos

La obra es socializada por medio de su publicación en diferentes formas, las cuales incluyen la partitura por medio impreso o digital, fonograma u otra forma audiovisual. Asimismo, la presentación pública del producto en contextos como conciertos, recitales, conferencias, simposios, presentaciones de tipo teórico/analítico, etc., dan cuenta de la visibilidad alcanzada.

Caso A: Presentaciones en Vivo

g. Indique el carácter del evento donde fue presentada la OA.

Utilice la escala así:

1 = carácter local

2 = carácter nacional

3 = carácter internacional (o nacional de carácter internacional)

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

h. Teniendo en cuenta el carácter local, nacional o internacional del evento (indicado en la pregunta anterior), indique el grado de importancia del evento donde se presentó la OA:

Utilice la escala así:

1 = menor importancia

2 = mediana importancia

4 = gran importancia

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

i. Indique el grado de reconocimiento, significancia y/o prestigio de la sala o auditorio donde se presentó la OA.

Utilice la escala así:

1 = menor reconocimiento, significancia y/o prestigio

2 = mediano reconocimiento, significancia y/o prestigio

3 = gran reconocimiento, significancia y/o prestigio

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

j. ¿El evento fue difundido por un medio de comunicación reconocido?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 2 |

¿Cuál?

k. ¿La obra fue interpretada por intérpretes reconocidos?¹⁹

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

Caso B: Partituras (publicadas) y Grabaciones

g. Indique el grado de difusión de la partitura o grabación de la OA

Utilice la escala así:

1 = difusión local

2 = difusión nacional (según relevancia)

4 = difusión internacional

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|

¹⁹ Punto pendiente de revisión por el área de composición electroacústica (en donde en muchos casos no hay intérpretes en el sentido tradicional del término)

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

h. Indique el grado de importancia, relevancia, significancia y/o prestigio de la editorial o sello discográfico donde se publicó la OA²⁰

Utilice la escala así:

1 = menor importancia

2 = mediana importancia

4 = gran importancia

| | | |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| | | |

i. ¿La partitura o grabación recibió algún premio o fue seleccionada para participar en un evento con curaduría de alto nivel?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 4 |

j. ¿La partitura o grabación fue difundida por un medio de comunicación reconocido?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 2 |

¿Cuál?

k. ¿La obra fue grabada por intérpretes reconocidos?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 3 |

²⁰ Punto pendiente de revisión por el área de composición, en donde en algunos casos las partituras no se publican.

AUTOEVALUACIÓN IMPACTO (9%) Máximo 4 puntos

El producto refleja nuevas formas de pensamiento que tienen influencia en la práctica creativa, creando, inspirando y apoyando nuevas formas de expresión artística. El producto impacta por medio de influenciar en los métodos, ideas y éticas del área de la composición. El producto podrá tener influencia en el campo de la educación y la academia en general por medio de la transferencia de conocimiento generado como resultado de los procesos de investigación / creación. El producto impacta socialmente informando e influenciando la forma y contenido de asociaciones entre personas o grupos con el fin de iluminar y desafiar valores culturales y supuestos sociales. De la misma forma, el producto afecta socialmente creando e interpretando capital cultural en todas sus formas con el fin de enriquecer y expandir las vidas, imaginaciones y sensibilidades de individuos y grupos [sociales]. El producto podría hacer referencia a la preservación y conservación de aquello que muestre parte de una tradición cultural, contribuyendo eventualmente a procesos de conmemoración, memoria y reconciliación.

l. Los resultados técnicos y/o estéticos propios de la obra tienen alcances significativos en ámbitos especializados, que permitan enriquecer y expandir ‘supuestos’ establecidos por la tradición en las distintas prácticas creativas del área?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 1 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

m. El producto tiene una incidencia en los campos de la erudición, de tal forma que sea o tenga potencial de ser un referente en su área.

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 1 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

n. El producto tiene el potencial de trascender la esfera netamente musical para tener influencia en distintos ámbitos socio-culturales nacionales o internacionales?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 1 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

o. ¿El producto ha tenido o tiene potencial de tener una influencia en el desarrollo artístico / profesional de la comunidad académica en cuanto a metodologías o formas de expresión novedosas o alternativas?

| | |
|----|----|
| NO | SI |
| 0 | 1 |

¿Cuáles? _____.

¿Cómo? _____.

3. ÁREA DE PRODUCCIÓN:

AUTOEVALUACIÓN ORIGINALIDAD (20%) Máximo 9 puntos

| | | | |
|----|---|--|---|
| 1. | Innovación en técnicas de grabación, mezcla y/o masterización | Arreglos novedosos (fusión de géneros, uso de instrumentos novedosos o en contextos novedosos, técnica extendidas) | Exploración tímbrica, innovación en la creación de timbres. |
| 2. | Composición (1.5) | Interpretación (1.5) | |

AUTOEVALUACIÓN VISIBILIDAD (51%) Máximo 23 puntos

| | Local | Nacional | Internacional |
|---------------------------------------|-------|----------|---------------|
| Participación en festivales | | | |
| Radio Terrestre estatal/universitaria | | | |
| Radio terrestre privada | | | |
| Radio digital estatal/ universitaria | NA | NA | |

| | | | |
|--|----|----|--|
| Radio digital privada | NA | NA | |
| YouTube/Vimeo | NA | NA | |
| Sistemas distribución digital/streaming | NA | NA | |
| Redes sociales/página web | NA | NA | |
| Licencia de fonograma por entidades | NA | NA | |
| Presentación en vivo | | | |
| Reseñas medios impresos comerciales | | | |
| Reseñas medios impresos no comerciales | | | |
| Reseñas medios televisivos estatales | | | |
| Reseñas medios televisivos privados | NA | | |
| Sincronización medios audiovisuales | NA | | |
| Reseña portales digitales | NA | NA | |
| Participación en ruedas de negocios | | | |
| Showcases en ruedas de negocios | | | |

AUTOEVALUACIÓN IMPACTO (29%) Máximo 13 puntos

| | Nacional | Internacional |
|--|-----------------|----------------------|
| Gira conciertos | | |
| Nominaciones a premios | | |
| Ganador convocatorias | | |
| Premios | | |
| Hace parte de programas académicos universitarios | | |
| Participación en foros y conferencias | | |

Tabla valoración productos del Ceper

| | DIFUSIÓN | | | EXTENSIÓN | | | DISTINCIONES | | |
|------------------|--|-------------------------------|---|---------------------------------|-----------------------|---|--------------------------|--|---|
| | (reconocimiento y prestigio del medio /audiencia de nicho/ trayectoria de difusión) Circulación (magnitud del medio y alcance social) | | | Extensión en número de palabras | | | Premios, reconocimientos | | |
| NOTICIA | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 500 palabras | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | menos de 500 palabras | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| REPORTAJE | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | <3000 palabras | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 1500 palabras | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >1500 palabras | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |

| | | | | | | | | | |
|-------------------|----------|-------------------------------|---|----------|----------------------|---|----------|--|---|
| CRÓNICA | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | <3000 palabras | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 1500 palabras | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >1500 palabras | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| PERFIL | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | <3000 palabras | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 1500 palabras | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >1500 palabras | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| ENTREVISTA | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | <3000 palabras | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 1500 palabras | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------|-------------------------------|---|----------|----------------|---|----------|---|---|
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >1500 palabras | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| ANÁLISIS | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 800 | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >800 | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| ENSAYO | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 800 | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >800 | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| COLUMNA DE OPINIÓN | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|----------|-------------------------------|---|----------|------------|---|----------|--|---|
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 800 | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >800 | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| RESEÑA-CRÍTICA | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | mínimo 800 | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | >800 | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |
| EDICIÓN | A | Medio de circulación nacional | 5 | A | N/A | 5 | A | Premio de prestigio alto (ámbito nacional e internacional) | 5 |
| | B | Medio de circulación regional | 3 | B | N/A | 3 | B | Premio de prestigio medio (ámbito regional, periodismo de nicho) | 3 |
| | C | Medio de circulación local | 1 | C | N/A | 1 | C | Premio Local, de universidades. Premio de gremios no periodísticos | 1 |

| IMPACTO | | | OBSOLESCENCIA | | | | |
|---|---|--|---------------|----------|---------------|---|---|
| Vigencia (influencia política, cultural, económica, social) | | | | | | | |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: noticia sobre los 12 apostoles y Santiago Uribe en la Silla Vacía | 5 | A | 1 año | N/A | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: El proceso de paz que lleva 4 años | 3 | B | 6 meses | N/A | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Un noticia sobre la música índigena | 1 | C | 12 semanas | N/A | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: Situación de muerte por desnutrición en los niños de la comunidad wayuu. | 5 | A | 1 año | Ej: historia sobre carrusel de la contratación en Bogotá - Política pública | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: corrupción | 3 | B | 6 meses | Ej: historia sobre la estructura de funcionamiento y poder de las FFMM para reflexión sobre la comunidad del anillo | 3 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--|---|----------|------------|---|---|
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Reportaje sobre el grafiti en Bogotá [periodismo cultural] | 1 | C | 12 semanas | Ej: historia sobre la estructura de funcionamiento y poder de las FFMM para reflexión sobre la comunidad del anillo | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: El hombre que cae - Newyorker | 5 | A | 1 año | Ej: crónica un país de mutilados (Alberto Salcedo) | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: País de mutilados de Alberto Salcedo, publicada en Gatopardo | 3 | B | 6 meses | Ej: Crónica sobre algún candidato presidencial | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Seis meses con el salario mínimo de Andrés Felipe Solano- Soho | 1 | C | 12 semanas | Ej: crónica sobre Art-Bo, El Hay Festiva.... | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: Perfil de Clara López por Alejandra de Vengoechea | 5 | A | 1 año | Ej: perfil o entrevista a personajes que no pierden vigencia (interés público) Gustavo Petro, Alvaro Uribe | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no | Ej: Perfil Sacerdote Antún Ramon de Patricia | 3 | B | 6 meses | Ej: Perfil o entrevista a Daniel Samper Ospina, | 3 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|----------|------------|--|---|
| | necesariamente coyuntura | Nieto-Semana | | | | entrevista a Orlando Duque | |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Perfil de Diomedez Diaz de Alberto Salcedo | 1 | C | 12 semanas | Ej: Perfil o entrevista a Jaime Jaramillo Uribe | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: entrevista Peñalosa pre-elecciones de Bocas | 5 | A | 1 año | Ej: perfil o entrevista a personajes que no pierden vigencia (interés público) Gustavo Petro, Alvaro Uribe | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: Entrevista al Hacker Andrés Sepulveda-Bloomberg | 3 | B | 6 meses | Ej: Perfil o entrevista a Daniel Samper Ospina, entrevista a Orlando Duque | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Entrevista Leila Guerriero a Nicanor Parra | 1 | C | 12 semanas | Ej: Perfil o entrevista a Jaime Jaramillo Uribe | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | | 5 | A | 1 año | | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: Análisis sobre libertad de expresión en radio | 3 | B | 6 meses | | 3 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|----------|------------|--|---|
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Análisis de la agenda noticiosa en perspectiva de género. | 1 | C | 12 semanas | | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | | 5 | A | 1 año | | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | | 3 | B | 6 meses | | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | | 1 | C | 12 semanas | | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: Columna de Daniel Coronel al Defensor del pueblo sobre acoso sexual y laboral | 5 | A | 1 año | | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: Columnas de Ricardo Silva sobre el proceso de paz | 3 | B | 6 meses | | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Columna de Arcadia de Lucas Ospina | 1 | C | 12 semanas | | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Ej: Especial de Arcadia sobre los 100 libros de la | 5 | A | 1 año | | 5 |

| | | | | | | |
|----------|---|--|---|----------|------------|---|
| | | Feria del Libro | | | | |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Ej: Reseña Alejandro Gómez sobre obra de Lionel Shriver | 3 | B | 6 meses | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Ej: Reseñas de discos en Metrónomo | 1 | C | 12 semanas | 1 |
| A | Alto: Conyuntura / opinión pública | Se aplican los criterios de impacto del tipo de historia según género. | 5 | A | 1 año | 5 |
| B | Medio: Agenda mediática pero no necesariamente coyuntura | Se aplican los criterios de impacto del tipo de historia según género. | 3 | B | 6 meses | 3 |
| C | Bajo: Afuera de la agenda mediática | Se aplican los criterios de impacto del tipo de historia según género. | 1 | C | 12 semanas | 1 |

| INNOVACIÓN | VINCULACIÓN |
|--|---|
| Innovación y experimentación. Criterios: 1) Punto de vista, 2) Estructura narrativa, 3) | Vínculo con la Maestría y Opción en periodismo y en Medios (VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN/CREACIÓN). Criterios: 1) Estudiantes, 2) |

| Investigación y método | | | Contenido clases, 3) Promoción y visibilidad. | | |
|------------------------|------------------------------------|---|---|------------------------------------|---|
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |

| | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|----------|------------------------------------|---|
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |

| | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|----------|------------------------------------|---|
| | los elementos | | | | |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |

| | | | | | |
|----------|------------------------------------|---|----------|------------------------------------|---|
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |
| A | si cumple con los tres elementos | 5 | A | si cumple con los tres elementos | 5 |
| B | si cumple con dos de los elementos | 3 | B | si cumple con dos de los elementos | 3 |
| C | si cumple con uno de los elementos | 1 | C | si cumple con uno de los elementos | 1 |

Tabla valoración productos de Literatura

| Valoración de la creación | Existencia | Envergadura* | Circulación y visibilidad** | Impacto y difusión*** | Total |
|----------------------------------|---------------------------|---|---|--|---|
| Libro de creación | ISBN, ISSN, dirección URL | Capítulo o fragmento de libro: 5 puntos Libro: 15 puntos | Internacional=15 puntos Nacional= 10 puntos Local= 5 puntos | 4 o más eventos= 15 puntos 2-3 eventos= 10 puntos 1 evento= 5 puntos | A= 25 puntos en adelante B= 20-15 puntos C= 10 puntos |

| | | | | | |
|--------------------------------|---|---|---|--|---|
| Obra dramática | ISBN, folleto de mano, programación o afiche, dirección URL | Fragmento de obra dramática= 5 puntos Obra completa= 15 puntos | Internacional=15 puntos Nacional= 10 puntos Local= 5 puntos | 4 o más eventos= 15 puntos 2-3 eventos= 10 puntos 1 evento= 5 puntos | A= 25 puntos en adelante B= 20-15 puntos C= 10 puntos |
| Traducción (de los anteriores) | ISSN, ISBN, dirección URL | Traducción de fragmento= 5 puntos Traducción de libro= 15 puntos | Internacional=15 puntos Nacional= 10 puntos Local= 5 puntos | 4 o más eventos= 15 puntos 2-3 eventos= 10 puntos 1 evento= 5 puntos | A= 25 puntos en adelante B= 20-15 puntos C= 10 puntos |
| Montaje teatral | Folleto de mano, programación o afiche | Montaje de fragmento de obra= 5 puntos Obra completa= 15 puntos | Internacional=15 puntos Nacional= 10 puntos Local= 5 puntos | 4 o más eventos= 15 puntos 2-3 eventos= 10 puntos 1 evento= 5 puntos | A= 25 puntos en adelante B= 20-15 puntos C= 10 puntos |
| Obra audiovisual | Ficha técnica, dirección URL | Corto= 5 puntos Medio= 10 puntos Largo= 15 puntos | Internacional=15 puntos Nacional= 10 puntos Local= 5 puntos | 4 o más eventos= 15 puntos 2-3 eventos= 10 puntos 1 evento= 5 puntos | A= 25 puntos en adelante B= 20-15 puntos C= 10 puntos |

* Quedan excluidas las autopublicaciones

** Para cambiar de categoría consideraremos reediciones y traducciones

*** Por evento se entiende reseña, artículo, cita, tesis, ponencia, presentación, entrevista, nota de prensa, conferencia, conversatorio, lectura pública y premio.

Anexo 3

Investigación sobre patrimonio cultural colombiano

1. Grupos de investigación sobre Patrimonio de la Facultad

- *Archivo y edición* (Departamento de Literatura). Líder: Jerónimo Pizarro, vigente desde enero de 2009. Clasificación C.²¹
- *Discurso y ficción. Colombia y América Latina en el siglo XIX* (Departamento de Literatura) Líder: Carolina Alzate, vigente desde enero de 2003. Clasificación A.
- *Estudios interdisciplinarios sobre Renacimiento y Barroco* (Grupo interdisciplinario con miembros del Departamento de Música, Departamento de Literatura, Programa de Historia del Arte, y Departamento de Historia de la Facultad de Ciencias Sociales). Líder: Marcela García, vigente desde enero de 2009. Clasificación C.
- *Historia y narrativas del periodismo* (Ceper
-). Líder: Omar Rincón, vigente desde enero de 2009. Clasificación C.
- *Intercambio y migraciones en el arte de América Latina y el Caribe* (Programa de Historia del Arte). Líder: María Clara Bernal, vigente desde abril de 2008. No clasificado

2. Productos adscritos a la línea de investigación: “Estudio del patrimonio cultural colombiano”

²¹ Este grupo de investigación ha contribuido a la recuperación, divulgación y estudio de varios archivos. En Portugal se destaca el de Fernando Pessoa; en Colombia el de Rafael Humberto Moreno Durán. Algunas tesis han motivado viajes a Princeton y a Lima, pues la consulta de los testimonios autógrafos se ha privilegiado siempre. Desde Bogotá ha sido posible indagar con guantes y lupa los archivos de Jorge Zalamea, José Antonio Osorio Lizarazo, Porfirio Barba-Jacob, León de Greiff y R.H. Moreno Durán; a este último está dedicada una página de la Universidad: <http://augustasilaba.uniandes.edu.co/> Allí se lee: «Al principio de 2013 una serie de casualidades y coincidencias hicieron posible que un grupo de estudiantes de Humanidades y Literatura de la Universidad de los Andes, interesados en la obra de Rafael Humberto Moreno Durán —o simplemente R. H.—, consultaran el archivo del escritor colombiano y comenzaran a transcribir las páginas de algunos de sus cuadernos inéditos.» Este trabajo se presentó en 2014, en el marco del Coloquio Internacional “Ilusión y materialidad de los archivos literarios”: <https://ilusionymaterialidad.wordpress.com/> Este año, 2015, se desarrollará un segundo coloquio, esta vez llamado: “Disputas sobre el archivo: prácticas, experiencias y debates”: <http://segundocoloquioderchivos.tumblr.com/> . De los archivos hay que entrar y salir. La idea fundamental es que de todas las inmersiones necesarias (ver el libro de Farge, *La atracción del archivo*) culminen en trabajos que saquen a la luz, o a una nueva luz, lo que está guardado en colecciones públicas y privadas. Y que todo trabajo conlleve una reflexión paralela sobre la construcción de un archivo y el acto de editar.

a. Libros:

- Alzate, Carolina. *Soledad Acosta de Samper: una historia entre buques y montañas* Colombia: Colciencias, 2003.
- Alzate, Carolina. *Diario íntimo de Soledad Acosta de Samper y otros escritos*. Bogotá: Instituto Distrital de Cultura y Turismo, 2004.
- Alzate, Carolina y Monserrat Ordoñez, eds. *Soledad Acosta de Samper. Escritura, género y nación en el siglo XIX*. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana Vervuert, 2005.
- Alzate, Carolina. *José Antonio Galán. Episodios de la guerra de los Comuneros*. Soledad Acosta de Samper, 1870. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2007.
- Alzate, Carolina, Carmen Elisa Acosta. *Relatos autobiográficos y otras formas del yo*. Bogotá: Siglo del hombre editores, 2010.
- Alzate, Carolina ed. *Laura, Constanza y Una Venganza. Tres novelas de Soledad Acosta de Samper*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2013.
- Alzate, Carolina. *Redes, alianzas y afinidades. Mujeres y escritura en América Latina*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014.
- Alzate, Carolina, Carmen Elisa Acosta y Azuvia Licón, eds. *La Mujer (1878 -1881) de Soledad Acosta de Samper. Periodismo, historia, literatura*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo, 2014.
- Alzate, Carolina y David Solodkow. *Sujetos múltiples: indigenismo, feminismo, y colonialidad. Homenaje a Betty Osorio*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014.
- Alzate, Carolina y Rondy Felipe Torres. *José María Ponce de León y la ópera en Colombia en el siglo XIX & Ester. Libreto de Manuel Briceño y Rafael Pombo*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014.
- Alzate, Carolina. *Diario íntimo de Soledad Acosta de Samper y Diario íntimo de José María Samper*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2015.
- Andrade, María Mercedes. *Ambivalent Desires: Representations of Modernity and Private Life in Colombia (1890s-1950s)*. Segunda Edición (Kindle): Bucknell University Press/ Rowman and Littlefield, Lewisburgh, PA, agosto de 2014. Primera Edición: Bucknell University Press, Lewisburgh, PA, junio de 2011.
- Andrade, María Mercedes. *La ciudad fragmentada: una lectura de las novelas del Bogotazo*. Ediciones Inti: Cranston, Rhode Island, USA, 2002.
- Mendez, Mariangela. *Seducción: realismo extremo en la década del setenta en Colombia*. Bogotá: Universidad de los Andes y Fundación Gilberto Alzate Avendaño, 2015.
- Ordoñez, Monserrat ed. *Novelas y cuadros de la vida suramericana (1867)*. Edición de Monserrat Ordoñez. Bogotá: Universidad de los Andes y Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2004.
- Pizarro, Jerónimo. *Todos los sueños del mundo de F. Pessoa y P. Barba Jacob*. Medellín: Tragaluz editores, 2012.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. *La imagen de Cundinamarca en cuatro siglos de literatura colombiana (Siglos XVI al XIX)*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. *Una fiesta teatral en la Nueva Granada del siglo XVII*. Alemania: Iberoamericana/Vervuert, 2015.
- Rodríguez, Martha Enna, María del Pilar Azula y Luis Fernando León. *La música para piano de Adolfo Mejía: Versiones para cuarteto de cuerda*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2007.

- Solodkow, David Mauricio, ed. *Perspectivas sobre el Renacimiento y el Barroco*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2012.
- Torres, Rondy. *Ester, ópera bíblica en tres actos de Ponce de León. Partitura para canto y piano*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2012.
- Torres, Rondy. *El castillo misterioso, zarzuela en tres actos de Ponce de León. Reducción para canto y piano*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2013.
- Torres, Rondy. *El castillo misterioso, zarzuela en tres actos de Ponce de León. Partitura general*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2015.
- Zalamea Fajardo, Patricia. *El patrimonio artístico en Cundinamarca (compilación)*. Colombia: Ceso Universidad de los Andes, 2014.

b. Artículos:

- Alzate, Carolina. “La imaginación histórica y el romance nacional en Hispanoamérica de F. Unzueta”. *Revista de Estudios Hispánicos* V. 32. Estados Unidos: 1998. 459 – 460.
- Alzate, Carolina. “El cacique de Turmequé: Las hijas de Eva o el descalabro de un reino”. *Siglo Diecinueve v.4 fasc.1*. España: 1999. 29 – 37.
- Alzate, Carolina. “Isabel de Guevara y Cristóbal Colón: Demandas de la Conquista”. *Cuadernos De Literatura*. Bogotá: Editorial Javeriana, 1999. 70 – 78.
- Alzate, Carolina. “Soledad Acosta de Samper: de escrituras, monstruos y arañas. Homenaje a Montserrat Ordóñez”. *Revista de Estudios Colombianos* V.25. Estados Unidos: Tercer Mundo Editores, 2003. 68 – 72.
- Alzate, Carolina. “El Diario íntimo de Soledad Acosta de Samper: Configuración de una voz autoral femenina en el siglo XIX”. *Revista de Crítica Literaria Latinoamericana* V.31. 2005, 109 – 123.
- Alzate, Carolina. “El diario epistolar de dos amantes del siglo XIX. Soledad Acosta y José María Samper”. *Revista de Estudios Sociales*. Bogotá: Universidad De Los Andes Facultad De Ciencias Sociales, 2006. 33 – 37.
- Alzate, Carolina. “La metáfora orientalista. Efraín y el abismo en el jardín”. *Poligramas*. Cali: Editorial Facultad De Humanidades Universidad Del Valle, 2006. 37 – 46.
- Alzate, Carolina. “Modos de la metáfora orientalista en la Hispanoamérica del siglo XIX. Soledad Acosta, Jorge Isaacs, Domingo F. Sarmiento y José María Samper”. *Taller De Letras* V.45. Chile: 2009, 131 – 143.
- Alzate, Carolina. “¿Comunidad de fieles o comunidad de ciudadanos? Dos relatos de viaje del siglo XIX colombiano”. En *Revista Chilena de Literatura*, 2010. 5-27.
- Alzate, Carolina. “Otra amada y otro paisaje para nuestro siglo XIX. Soledad Acosta de Samper y Eugenio Díaz Castro frente a María”. *Revista de Lingüística y Literatura* N-59. Medellín: 2011. 117-135.
- Alzate, Carolina. (2011) “Aptitud de la mujer para ejercer todas las profesiones”. *Revista de Estudios Sociales* N 38. Bogotá: 2011. 166-168.
- Andrade, María Mercedes. “Metáforas de una nación en crisis: una visión panorámica de la novelística del Nueve de Abril en la década del cincuenta”. *Revista de Estudios Colombianos* Vol. 41 (2013): 32-38. Asociación de Colombianistas.

- Andrade, María Mercedes. .‘Una personalidad ‘proteica y múltiple’: modernidad, colección e identidad en *De sobremesa*’. *La Habana elegante* (www.habanaelegante.com), número 46, septiembre de 2009.
- Andrade, María Mercedes. “The Limits of the Modern Nation in *El Gráfico*”. *Revista Hispánica Moderna* Vol. 60 No. 2, Columbia University, diciembre 2007: 143-157.
- Andrade, María Mercedes. “Más allá de la jaula de plata: mujer y modernización en la obra de Manuela Mallarino Isaacs, Juana Sánchez Lafaurie y Fabiola Aguirre”. *Inti, Revista de literatura hispánica*, No. 63-64, Providence College, Providence Rhode Island, 2006: 199-216 (Revista Scopus).
- Andrade, María Mercedes. “Tradition and Modernity in Juana Sánchez Lafaurie’s *Viento de otoño*”. *Hispanic Review* Vol. 73.2, University of Pennsylvania, primavera de 2005: 211-229. (Revista Scopus. Citado por: 1. Ángela Robledo, “Mujeres de fin de siglo XIX: lotos y azucenas en el altar de la decadencia”. En Bogdan Piotrowski, ed. *Miradas axiológicas a la literatura hispanoamericana*. Actas del II Coloquio Internacional. Universidad de la Sabana: Bogotá, 2006: 432.)
- Andrade, María Mercedes. “La fragmentación de la comunidad nacional en *Los elegidos* de Alfonso López Michelsen”. *Revista Hispamérica Año XXXI, No. 93*, Universidad de Maryland, College Park, diciembre de 2002: 115-119.
- Andrade, María Mercedes. “Latin America’s Solitude: García Márquez Reviewed in English”. *Translation Review, Vol. 60*, Universidad de Texas, Primavera de 2001:32-36. ISSN: 0737-4836
- García Botero, María Marcela. “Rodrigo de Ceballos’s Magnificat Cycle on the Eight Tones: A Description and Comparison with Similar Cycles by Cristobal de Morales and Francisco Guerrero”. En *Cuadernos De Música, Artes Visuales Y Artes Escénicas*. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2007.
- García, Jorge, Juan Pablo Espitia, Alejandro Morris y Alexander Herrera. “Arqueomusicología de las trompetas de caracol andinas de concha y cerámica: Distribución, organología y acústica”. *Flower World: Music archaeology of the Americas*. Alemania: 2014. <http://www.ekho-verlag.com/category/series/flower-world/>
- Ospina, Lucas. “Desde Adentro: El Museo Nacional Y El Virus Del Arte”. *Blog de Lucas Ospina*. Bogotá: Página web <http://lucasospina.blogspot.com/2010/05/desde-adentro-el-museo-nacional-y-el.html>
- Ospina, Lucas. “La godarria cultural”. *Blog de Lucas Ospina*. Bogotá: Página web <http://lucasospina.blogspot.com/2011/02/la-godarria-cultural.html>
- Ospina, Lucas. “La pureza de Erasmus Gerardo Reichel-Dolmatoff”. *La silla vacía*. Bogotá: 2012. <http://lasillavacia.com/elblogueo/lospina/35777/la-pureza-de-erasmus-gerardo-reichel-dolmatoff>
- Ospina, Lucas. “La censura que suma: "Mujeres ocultas" + Voto Católico Colombia”. *La silla vacía*. Bogotá: 2014. <http://lasillavacia.com/elblogueo/blog/la-censura-que-suma-mujeres-ocultas-voto-catolico-colombia-48487>

- Ospina, Lucas. "Gamonalismo y meritocracia en el Museo Nacional". *Revista Arcadia*. Bogotá: 2015. <http://www.revistaarcadia.com/opinion/columnas/articulo/lucas-ospina-habla-sobre-ausencia-director-museo-nacional-colombia/42917>
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "Antonio Bastidas: lector de Hernando Domínguez Camargo en el Siglo XVII". En *Thesaurus*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo. 1998. 527 – 552
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "La ciudad y la escritura en la colonia". En *Biblioteca de Bogotá*. Bogotá: 1999.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "Diógenes Fajardo Valenzuela, Coleccionistas de nubes, ensayos sobre literatura colombiana". En *Nueva Revista de Filología Hispánica*. México: El Colegio de México. 2002.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "José María Vergara y su lectura de un poeta barroco". En *México Signos Literarios y Lingüísticos*. México: 2009. 83-100.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "Fray Pedro de Aguado y su recopilación historial". En *Espacio tiempo*. México: 2010. 39-51.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "¿Un discurso de "crítica literaria" bogotana en el siglo XVIII?" En *Hispanic Enlightenment*. Virginia: Book Arts Press, University of Virginia, 2010. 411-422.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "De oloroso rubí mallas armado. Imágenes de la guerra en la poesía de Hernando Domínguez Camargo". En *Taller De Letras*. Santiago: Pontificia Universidad Católica de Chile, 2013. 203–211.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "Dossier Edición y anotación de textos indios". Editor invitado. En *Perífrasis. Revista de Literatura, Teoría y Crítica*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.
- Torres Rondy. "La musicologie en Colombie. Bilans et perspectives". *Musicologies* 2, Francia: 2005. 59 - 68.
- Torres Rondy. "Tras las huellas armoniosas de una compañía lírica: la Rossi-d'Achiardi en Bogotá". *Revista del Instituto de Investigación Musicológica Carlos Vega*. Argentina: 2012. 161-200.
- Torres Rondy. "Música colombiana y patrimonios imbricados. Reflexiones sobre las llamadas músicas nacionales del siglo 20". *Boletín OPCA*. Colombia: 2013. 28-32.
- Zalamea, Patricia. "Entre arte, literatura y política: indicios en el archivo de Jorge Zalamea Borda". *Revista El Aleph*. Manizales: 2015. <http://www.revistaaleph.com.co/component/k2/itemlist/category/109-edición-no-171.html>

c. Capítulos de libros:

- Alzate, Carolina. "¿Cosas de mujeres? Las publicaciones periódicas dedicadas al bello sexo". *Medios y nación. Historia de los medios de comunicación en Colombia. Memorias de la VII Cátedra de Historia Ernesto Restrepo Tirado*. Bogotá: Ministerio de Cultura/Editorial Aguilar, 2003. 82-104.
- Alzate, Carolina. "La biblioteca de Teresa la Limeña". (1867). *Novelas y cuadros de la vida suramericana* (1867). Edición de Monserrat Ordoñez. Bogotá: Universidad de los Andes y Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2004. 235-324.
- Alzate, Carolina. "Mujeres, nación y escritura. No hablar ni dar de qué hablar." *Pensar en el siglo XIX. Cultura, Biopolítica y Modernidad en Colombia*. Estados Unidos: Instituto Internacional de Literatura Iberoamericana ,2004. 273 – 285.

- Alzate, Carolina. "En los márgenes del radicalismo: Soledad Acosta de Samper y la escritura de la nación" *El radicalismo colombiano del siglo XIX* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, 2006. 309 – 326.
- Alzate, Carolina. "Soledad Acosta de Samper, 1833-1913" *Pensamiento Colombiano del siglo XX*, Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 2008. 373 – 393.
- Alzate, Carolina. "Autobiografía y géneros autobiográficos. Soledad Acosta de Samper, entre el relato de viajes y la novela". *Relatos autobiográficos y otras formas del yo*. Bogotá: Siglo del hombre editores, 2010. 137 – 156.
- Alzate, Carolina. "A propósito" *Tránsito (1886), Novela De Luis Segundo Silvestre*. Bogotá: Diente de León Editor, 2011.
- Alzate, Carolina. "Lectoras y escritoras. Redes de personajes femeninos en la segunda mitad del siglo xix, a propósito de Soledad Acosta de Samper (1833-1913)". *Redes, alianzas y afinidades. Mujeres y escritura en América Latina*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014. 31 – 40.
- Alzate, Carolina. "Ciertas mujeres del Magdalena. Deseo y modernización en la novela Tránsito (1886)" *Sujetos múltiples: indigenismo, feminismo, y colonialidad. Homenaje a Betty Osorio*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014. 149 – 164.
- Alzate, Carolina. "De la novela psicológica a la novela de costumbres. El proyecto narrativo de Soledad Acosta de Samper a la luz de la revista La Mujer". En *La Mujer (1878-1881) de Soledad Acosta de Samper. Periodismo, historia, literatura*. Edición de Carmen Elisa Acosta, Carolina Alzate y Azuvia Licón. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo, 2014. 54-72.
- Alzate, Carolina. "Ciertas mujeres del Magdalena. Deseo y modernización en la novela Tránsito (1886)" *Sujetos múltiples: indigenismo, feminismo, y colonialidad. Homenaje a Betty Osorio*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014. 149 – 164.
- Alzate, Carolina. "Rafael Pombo y Ester (1874), ópera colombiana". *José María Ponce de León y la ópera en Colombia en el siglo XIX & Ester. Libreto de Manuel Briceño y Rafael Pombo*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014. 31 – 40.
- Andrade, María Mercedes. "Metáfora y alegoría en *La República*". In Andrea Lozano (ed.). *Lógoi antropínoi: palabras humanas*. Bogotá: Ediciones Uniandes(Forthcoming).
- Andrade, María Mercedes. "Latin America's Solitude: Gabriel García Márquez Reviewed in English." En Ilan Stavans (ed.). *Critical Insights: One Hundred Years of Solitude*. Pasadena, CA: Salem Press, 2010: 262-271. (Utilizado como texto en el curso de Rainer Schulte, "The Art and Craft of Translation", University of Texas.)
- Andrade, María Mercedes. "El poder y la colección: reinterpretaciones latinoamericanas de un tema europeo." Ed., Enrique Herrera. *Encuentros de viejos y nuevos mundos: la literatura hispánica en el 2003*. Asociación de Estudios Culturales Hispánicos, Universidad Católica de Lima: Lima, Perú, 2003: 237:249.
- Andrade, María Mercedes. "La ciudad y la nación en las novelas del Bogotazo". *Literatura y cultura; literatura colombiana del siglo XX, Vol. II*. Betty Osorio, Ed. Bogotá, Ministerio de Cultura, 2000: 184-213.
- García Botero, María Marcela. "Problemas de transcripción del Ciclo de Magnificats de Rodrigo de Ceballos encontrado en la Catedral de Bogotá" En *Memorias Del Primer Encuentro Internacional De*

- Investigaciones Musicales Universidad Pedagógica y Tecnológica De Colombia*. Bogotá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2008.
- García Botero, María Marcela. “Rhetorical Eloquence Music from the Middle Ages to the Baroque in Europe and the Colonies, The Case of Rodrigo de Ceballos and José Cascante”. En *Perspectivas Sobre El Renacimiento y El Barroco*. Bogotá: Universidad De Los Andes, 2011. 177-196.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. “Contexto y estructura del Prólogo a la Historia de las Indias de Bartolomé de las Casas”. *Narración y Reflexión: Las Crónicas de Indias y la Teoría Historiográfica*. México: Colegio de México Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios, 2007. 79 – 104.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. “Texto y representación en Nueva Granada (notas sobre un proyecto de investigación)”. *1er Coloquio Nacional de Historia de la Literatura Colombiana*. Colombia: Universidad De Antioquia, 2008.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. "Un texto representado cerca de Villa de Leyva hacia 1636" *Colección Pensar El Teatro - Becas De Investigación Teatral 2011*. Colombia: ISBN: 2012. 11 – 218.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. “Sobre el Poema heroico de Domínguez Camargo y su lugar en la tradición”. *Virreinos*. México: 2013. 284 – 305.
- Ramírez Sierra, Hugo Hernán. “La conquista en el teatro colombiano contemporáneo” *La representación de la Conquista en el teatro latinoamericano de los siglos XX y XXI*. Alemania: Olms, 2014. 103-120.
- Solodkow, David Mauricio. “Bernardo de Vargas Machuca y la máquina etno-bélica en la conquista del Nuevo Reino de Granada”. *Sujetos múltiples: indigenismo, feminismo, y colonialidad. Homenaje a Betty Osorio*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2014. 83-112.
- Zalamea Fajardo, Patricia. “Devozione a san Nicola da Tolentino in America centro-meridionale: Organizzazione coloniale e presenza agostiniana nella Nueva Granada”. *XIII Congreso Internacional Sobre Integración Regional, Fronteras y Globalización en el continente americano*. Italia: Editorial Pacífico, 2006. 137 – 138.
- Zalamea Fajardo, Patricia. “Collecting Reproductions in the New World”. *The Challenge of the Object*. Alemania: Nuremberg Museum - CIHA, 2013. 937 – 940.

d. Producción discográfica:

- Azula, María del Pilar, Martha Enna Rodríguez y Luis Fernando León. *Canción andina colombiana en duetos*. Ediciones Uniandes, 2015.
- Torres, Rondy (revisión y arreglos). *Ester, ópera bíblica en tres actos de José María Ponce de León*. Ediciones Uniandes, 2015.
- Torres, Rondy. *El castillo misterioso de José María Ponce de León*. Ediciones Uniandes, 2015.
- Figuerola, Luis Carlos y Mario Gomez Vignes. *Música Colombiana para piano*. Selección de Antonio Carbonell y Maria Barbara Sampera. Ediciones Uniandes, 2014.

Exposiciones:

- Ospina, Lucas. “Malicia indígena: recipientes cerámicos de los Alzate y de Pedro Manrique Figuerola”. *Sala de exposiciones Julio Mario Santo Domingo*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2013.

Producciones multimedia

Pizarro, Jerónimo. *Página web La augusta sílaba. Recuperando el legado de R.H Moreno Durán*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.

Anexo 4**Productos de Investigación y Creación en el campo de las Humanidades Digitales****a. Documentales radiofónicos:**

De Beauvoir, Charlotte. “De la Coca al Café”. Bogotá: *Revista Cerosetenta*, Universidad de los Andes, 2015. <http://cerosetenta.uniandes.edu.co/de-la-coca-al-cafe/>

De Beauvoir, Charlotte. “Natalia Ponce de León: la cara de otros mil”. Bogotá: *Revista Cerosetenta*, Universidad de los Andes, 2015. <http://cerosetenta.uniandes.edu.co/natalia-ponce-de-leon-la-cara-de-otros-mil/>

De Beauvoir, Charlotte. “Variations sur une chambre”. Phonurgia Nova. Francia: 2014.

<http://phonurgianova.blog.lemonde.fr/2014/08/02/variations-sur-une-chambre/>

De Beauvoir, Charlotte. “Cartagena cara o sello”. Bogotá: Universidad de los Andes, Ceper: 2012.

<http://Ceper.uniandes.edu.co/index.php/per-catedra/124-cartagena>

De Beauvoir, Charlotte. “Le concert de Carthagène”. Paris: Arteradio, 2012.

http://www.arteradio.com/son/616132/le_concert_de_carthagene/

De Beauvoir, Charlotte. “El Oro Verde del Chocó: ¿una opción para la minería?”. Bogotá:

Universidad de los Andes, Ceper, 2011. <http://Ceper.uniandes.edu.co/index.php/per-catedra/101-creaciones-periodisticas>

De Beauvoir, Charlotte. “L'or vert du Chocó” Bruselas: RTF Radio, 2011. Versión en francés de este documental <http://Ceper.uniandes.edu.co/index.php/per-catedra/101-creaciones-periodisticas>

b. Producciones multimedia

Baracaldo, Omar y María del Pilar Azula. *Seat & Play. Herramienta virtual para los cursos de Armonía 1*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2013.

De Beauvoir, Charlotte. “Colombie: des livres contre la violence”. Paris: Zoulou compagnie, 2010.

<http://www.youtube.com/watch?v=g8cGJmNUbSI>

Gil Vrolijk, Carmen. *Vanitas Libellum. El libro de las vanidades*. Bogotá: Universidad de los Andes y la Quinta del lobo, 2012.

Gil Vrolijk, Carmen. *Libellum Video Objetos*. Bogotá: Universidad de los Andes y la Quinta del Lobo, 2013.

Gil Vrolijk, Carmen. *Manual de Persuasión Ilustrado*. Instalación audiovisual. En Fundación El Faro del Tiempo. Bogotá: 2014.

Hernandez, Camilo. “The act of killing” Documental. Bogotá: Ambulante 2015.

Jimenez, María Margarita. *A ras de tierra*. Video instalación presentada en la exposición *El Dorado 2013*.

- Morales, Andrés Lorenzo. "Apuntes de una travesía por el río Caquetá". Bogotá: *Revista Cerosetenta*, 2015. <http://cerosetenta.uniandes.edu.co/?p=11142>
- Morales, Andrés Lorenzo. "La frontera del olvido". Bogotá: *Semana*, 2014. <http://servicios.semana.com/especiales/rio-caqueta-frontera-olvido/index.html>
- Martínez, María Paula. Video animado: Así es el panorama mediático en Colombia. https://www.youtube.com/watch?v=y_kmR2PFW-M
- Ramírez, Hugo, Andrea Junguito, Camilo Hernández y Claudia Montilla. MOOC "Leer a Macondo". Bogotá: Universidad de los Andes, 2015. <https://www.futurelearn.com/courses/macondo-gabriel-garcia-marquez>
- Zuluaga, Jimena. *Handmade Future*. Documental en video, 2013. <http://vimeo.com/68335642>
- Zuluaga, Jimena. *La Condessa Portrait*. Cortometraje, 2013. <http://vimeo.com/65820816>
- Zuluaga, Jimena. *La última noche*. Documental en video, 2012. <http://vimeo.com/33761283>
- Zuluaga, Jimena. Prospect Park Sound Portrait. Cortometraje, 2012. <https://soundcloud.com/ximian/prospect-park-sound-portrait>
- Zuluaga, Jimena. *The material journalist*. Producto web. <http://jimenazuluaga.com/materialjournalist/>

c. Obras musicales

- García, Jorge. *Ukhu Pacha*. Birmingham: University of Birmingham, 2011.
- García, Jorge. *La historia de nosotros*. Birmingham: University of Birmingham, 2013.
- García, Jorge. [sin título]03042013. Birmingham: University of Birmingham, 2013.
- Lozano, Santiago. *Primera versión del libreto de la ópera multimedia*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.
- Peralta, Catalina. *Soliloquios*. Ediciones Uniandes, 2002.
- Peralta, Catalina. *Freedom in Hot & Cold / Libertad en caliente y frío, expanded versión*. Composición. Bogotá: Universidad de los Andes, 2011. Presentación: Beijing ICEM-Festival MUSICACOUSTICA, 2012.
- Peralta, Catalina. *Cuerdas Falsas II, para bajo eléctrico y live electronics*. Composición. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.
- Peralta, Catalina. *De Igitur..., remix para cinta (2008-14)*. Interpretación. Bogotá: Tiempo real encuentros sonoros, 2014.

d. Producciones web

- Díaz, Myriam. *Lingua Latina*. Página web. www.latinlingua.co www.lingualatina.co
- Díaz, Myriam. *Ambientes virtuales de aprendizaje: AVA Latín*. Página web adscrita a Sicua Plus.
- Díaz, Myriam. *Latín para todos*. Página web. www.latinlingua.co
- Martínez, María Paula. *Medios en Colombia*. Página web. <http://www.mediosencolombia.com>
- Pizarro, Jerónimo. *Página web La augusta sílaba. Recuperando el legado de R.H Moreno Durán*. Bogotá: Universidad de los Andes, 2014.
- Pizarro, Jerónimo. *Revista Pessoa Plural*. Universidad de los Andes, Brown University y Warwick University. www.pessoaplural.com

http://www.brown.edu/Departments/Portuguese_Brazilian_Studies/ejph/pessoaplural/issues.html

Pizarro, Jerónimo. *Casa Fernando Pessoa*. <http://casafernandopessoa.cm-lisboa.pt/bdigital/index/index.htm>

Zuluaga, Jimena. *En cambio*. Página web. <http://encambio.co/>

f. Exposiciones

Morales, Andrés Lorenzo. “Un papel a toda prueba: 223 años de prensa diaria en Colombia”. Bogotá: Banco de la república, 2012.

f. Curadurías

Gil, Carmen. “Voltaje”. En el *Salon de arte y tecnología*. Bogotá: 2014. <http://www.voltaje.co/>

Mendez, Mariangela. “El Dorado”. Presentada en Brasil (2013) y en Costa Rica (2013).

<https://arte.uniandes.edu.co/expo/hoy-inauguracion-de-el-dorado-proyecto-curatorial-de-mariangela-mendez-y-bernardo-ortiz/>

g. Artículos en revista

Baracaldo, Omar. “Los ambientes virtuales de aprendizaje: una revisión de publicaciones entre 2003 y 2013, desde la perspectiva de la pedagogía basada en la evidencia”. *Revista colombiana de educación*. Bogotá: 2014.

g. Conferencias

Pizarro, Jerónimo. “Writers and their libraries”. Institute of English Studies, Senate House, University of London. London: 2013.